

Communiqué de presse

31 mars 2016

Réf. : 4440

L'excellence de Philips en matière de design plébiscitée par 37 prestigieux prix Red Dot en 2016

Parmi eux, citons les deux prix Red Dot décernés pour le rasoir IconiQ édition limitée et la solution d'échographie portable Lumify

Amsterdam (Pays-Bas) – Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHI) vient d'annoncer que l'entreprise avait remporté 37 prix au "[Red Dot Award: Product Design](#)" 2016. Avec 5 214 produits candidats venus de 57 pays, Red Dot Awards est l'un des concours de design produit les plus grands et les plus prestigieux au monde.

"Dans un monde toujours plus connecté, où le matériel se fait virtuel, les individus sont intelligents, bien informés et plus exigeants que jamais. Aujourd'hui, le design bien pensé ne se rencontre plus seulement dans la sphère grand public. Il est partout, a déclaré [Sean Carney](#), Chief Design Officer chez Philips. Philips a la volonté de tirer parti du potentiel du design, qu'il s'agisse de réinventer le rasoir ou de développer la première solution d'échographie intelligente au monde avec appli."

Parmi les 37 lauréats, deux produits du portefeuille de Philips Care et Personal Health Solutions ont été plébiscités dans la catégorie la plus prestigieuse "Red Dot : Best of the Best" pour la qualité de leur conception et leur design révolutionnaire :



Red Dot : Best of the Best – Rasoir IconiQ édition limitée

Le rasoir IconiQ en édition limitée est le dernier-né des rasoirs électriques à trois têtes de Philips. Son design fait allusion aux 'blaireaux' classiques. Il est équipé d'un chargeur sans fil et d'un système de fixation SmartClick. Garant d'un rasage de nouvelle génération, le rasoir

Iconiq en édition limitée au look futuriste s'adresse au gentleman moderne adepte du rasage plaisir. Ce rasoir en édition limitée met en œuvre des matériaux haut de gamme. Interrupteur marche/arrêt en aluminium biseauté, revêtement céramique noir du corps, accents métalliques en or rose : autant d'éléments garants d'un produit à la fois innovant et luxueux.

Les lames de précision V-Track placent délicatement le poil dans la meilleure position de coupe, même les poils aplatis et de différentes longueurs. Les nouvelles têtes directionnelles totalement flottantes 8X épousent parfaitement les contours du visage, pour moins d'efforts à chaque passage. Le rasoir est 30% plus précis et laisse la peau dans un état impeccable après le rasage. Le rasoir, la brosse nettoiyante et la tondeuse se fixent à l'aide du système intuitif SmartClick. Quant au socle sans fil, il recharge l'appareil et les téléphones mobiles compatibles grâce à la technologie Qi.



Red Dot : Best of the Best Solution d'échographie ultramobile Lumify

Philips [Lumify](#) est la première solution d'échographie à appli et abonnement destinée à un diagnostic sur demande au point de prise en charge médicale. Philips aborde l'échographie sous l'angle de l'e-santé. Cette approche rassemble des tablettes et smartphones compatibles vendus dans le commerce, une appli mobile, des transducteurs de pointe, une connectivité intégrée et des services d'assistance pour permettre une intervention avancée et rapide des équipes médicales sur le lieu de la prise en charge. Grâce à Lumify, disponible dans une nouvelle formule d'abonnement mensuel, les prestataires et les établissements de soins peuvent adapter leur solution d'imagerie à leurs besoins et à leur cadre professionnel. En quelques gestes, l'utilisateur peut télécharger l'appli Lumify, connecter le transducteur Philips à son appareil compatible et examiner le patient.

Lumify révolutionne les modalités de la prise en charge médicale et la manière dont les prestataires de soins interagissent avec leurs patients. Avec ce système d'échographie personnalisé, les prestataires peuvent prendre rapidement des décisions sur le lieu de la prise en charge, ce qui améliore le vécu du patient et réduit le coût des soins de santé. Grâce à Lumify, les médecins hospitaliers disposent aussi d'informations exploitables sur la plateforme numérique Philips Health Suite, qui fonctionne en interface directe avec les systèmes informatiques des prestataires. Lumify est pour l'instant disponible aux États-Unis.

Le jury des Red Dot Awards, composé de 41 designers indépendants, professeurs de design et journalistes spécialisés, a évalué toutes les candidatures selon des critères stricts, dont le degré d'innovation, la fonctionnalité, l'ergonomie, la qualité, la teneur symbolique et émotionnelle, la compatibilité écologique et la longévité.

Les prix Red Dot ont été décernés dans la foulée des récents succès engrangés par Philips aux [iF Design Awards](#) 2016, où la société a raflé 48 prix. À l'heure actuelle, [Philips Design](#) dispose d'une équipe de plus de 400 concepteurs, l'une des plus vastes et des plus diverses de ce genre au monde. Cette équipe rassemble 35 nationalités, dans 15 bureaux de design à travers le monde, des Pays-Bas à l'Asie, en passant par les États-Unis.

Vous trouverez également une vue d'ensemble des lauréats Philips ainsi que leurs visuels correspondants en haute résolution en cliquant [ici](#).

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Nele Bouchier
Senior Corporate Communications Manager BeLux
Philips Brand, Communications & Digital
Tel.: + 32 476 69 70 20 (ne pas publier)
E-mail: nele.bouchier@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 104.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,2 milliards d'euros en 2015. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.