

## Communiqué de presse

5 juillet 2016

Réf. :4452

### La Philips Foundation publie son Rapport Annuel 2015

*La Philips Foundation revient sur sa première année complète de fonctionnement, qui a vu la création de partenariats sur les valeurs communes et l'innovation en faveur des communautés vulnérables*

**Amsterdam, Pays-Bas** – La Philips Foundation a annoncé aujourd'hui la publication de son Rapport Annuel pour l'année 2015. Il met l'accent sur l'avancement de ses projets initiés avec le Comité International de la Croix-Rouge (CICR), la Croix-Rouge Néerlandaise et l'UNICEF (United Nations Children's Emergency Fund) ainsi que sur plus de 20 projets communautaires à travers le monde. En plus de réalisations mesurables, le rapport souligne le besoin croissant pour le secteur privé d'apporter ses compétences en innovation sous la forme de partenariats sur les valeurs communes avec des organisations humanitaires, afin de développer l'accès à des soins de qualité pour les populations les plus défavorisées de par le monde.

La Philips Foundation a vu le jour en 2014 avec pour objectif d'exploiter l'immense savoir-faire en matière d'innovation, les technologies de l'entreprise et les compétences de ses collaborateurs afin de contribuer à améliorer la vie des populations les plus vulnérables, en particulier les mères et leurs enfants – qui restent les plus touchés dans les catastrophes ou les situations de crise majeure. Les projets menés à bien jusqu'à présent se sont concentrés sur l'offre de secours aux sinistrés lors de catastrophes, le développement de projets d'engagement communautaire et de l'entreprenariat social.

Parmi les temps forts de cette première année figurent :

- Le lancement de deux partenariats mondiaux d'aide humanitaire et d'innovation avec le CICR et l'UNICEF
- 30 projets d'engagement communautaire approuvés à travers le monde, du Pérou au Vietnam et à la Turquie
- Trois appels à l'aide internationale et une collecte des fonds de plus de 297 000 euros menées par les employés de Philips sous l'égide de la Philips Foundation

La Philips Foundation est en outre devenue partenaire fondateur de Global Alliance for Humanitarian Innovation afin de contribuer au développement de ce secteur.

“Depuis le début, nous voulions que la Philips Foundation soit différente de la fondation traditionnelle qui accorde des subventions. Nous avons conscience du potentiel que nos



innovations et notre réflexion conceptuelle chez Philips pouvaient avoir sur l'amélioration des vies des personnes touchées par les nombreuses crises humanitaires d'aujourd'hui, mais il nous fallait nouer les partenariats appropriés," explique Katy Hartley, Directrice de la Philips Foundation. "Dans nos relations avec le CICR et l'UNICEF nous avons adopté une approche d'apprentissage permanent, nous avons établi une relation de confiance et nous sommes concentrés sur la meilleure façon de co-crée des solutions pour les personnes qui en ont besoin."

Le partenariat d'innovation de la Philips Foundation avec l'UNICEF est axé sur les '1000 premiers jours de la vie d'un enfant' (du début jusqu'à l'âge de deux ans) et a démarré avec deux grandes initiatives, le Projet Innovations pour la Santé maternelle et néonatale aussi nommé projet Maker Movement au Kenya, et le parrainage du GIC (Global Innovation Center) de l'UNICEF. Par ailleurs, le partenariat de la Philips Foundation avec le CICR se concentre sur le renforcement des systèmes de soins de santé et le soulagement des souffrances des communautés défavorisées, par exemple en Côte d'Ivoire, où en collaboration avec la Croix Rouge Néerlandaise il a conçu un plan pluriannuel d'amélioration du système de soins de santé primaires et des installations.

"Améliorer la santé des personnes est au cœur de nos actions aussi bien au sein du CICR que de la Philips Foundation. Ensemble nous pouvons vraiment agir concrètement lorsqu'il s'agit de fournir un meilleur accès à des soins de santé de qualité à ceux qui vivent dans des environnements complexes et fragiles, explique Yves Daccord, directeur général du CICR. Nous partageons nos compétences et apprenons les uns des autres en termes de processus, d'approches et de technologies. C'est ainsi que nous réussissons à triompher des défis et à apporter des solutions innovantes aux besoins humanitaires de plus en plus complexes."

La Philips Foundation est également très honorée d'annoncer une collaboration prochaine avec Ashoka, la plus importante association au monde d'entrepreneurs sociaux. La première à avoir mis au point des solutions systémiques aux problèmes sociaux, économiques et environnementaux les plus urgents dans le monde. Ensemble, Philips et Ashoka exécuteront un programme d'accélération de 6 mois : **The Globalizer on Health and Lighting**, qui portera sur l'aide fournie à 12 entrepreneurs sociaux de premier plan pour apporter les innovations nécessaires afin de constituer des communautés fortes et durables.

Le programme prévoit la préparation d'un sommet de trois jours qui se tiendra du 18 au 20 octobre 2016 à Eindhoven, et au cours duquel les entrepreneurs présenteront leurs stratégies d'impact et bénéficieront des conseils d'experts de l'industrie issus à la fois de Philips, mais également des experts extérieurs.

"A une époque où de nombreuses organisations humanitaires se trouvent confrontées à des défis sans précédents, nous croyons qu'il est de la responsabilité du secteur privé de jouer un rôle afin de trouver des solutions à ces problèmes," souligne Ronald de Jong, Chief Market Leader chez Philips et Président de la Philips Foundation. "En centrant les efforts sur les besoins de nos partenaires et sur le large éventail de savoir-faire en matière d'innovation, de santé et de technologie d'éclairage dont nous disposons en tant que prolongement de l'activité de

Philips, nous souhaitons co-créer des solutions nouvelles qui contribueront à produire de meilleurs résultats et influenceront un changement durable au niveau mondial.”

###

**Pour plus d’informations, veuillez contacter:**

Nele Bouchier  
Senior Corporate Communications Manager BeLux  
Philips Brand, Communications & Digital  
Tel.: + 32 476 69 70 20 (ne pas publier)  
E-mail: [nele.bouchier@philips.com](mailto:nele.bouchier@philips.com)

**   propos de Royal Philips**

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est l'une des plus importantes entreprises technologiques de santé. Focalis  e sur l'amélioration de la santé et l'optimisation des perspectives dans le parcours des soins de santé, d'une vie saine au diagnostic et au traitement, en passant par la prévention, sans oublier les soins à domicile. Philips tire parti de technologies de pointe et d'une connaissance approfondie des consommateurs et du monde clinique pour proposer des solutions int  gr  es. L'entreprise est l'un des leaders de l'imagerie diagnostique, des thérapies assist  es par l'imagerie, de la surveillance des patients et de l'informatique de santé, ainsi que de la santé grand public et des soins à domicile. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 69.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 16,8 milliards d'euros en 2015. Pour plus d'informations sur Philips, consultez le site [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).