

Persbericht

2 juni 2016

Ref.: 4446

Philips geeft patiënten, zorgteams en overheden meer mogelijkheden in de vorm van individuele en populatiegerichte *connected* gezondheidsoplossingen tijdens de eHealth Week 2016

- *Philips toont de nieuwste eHealth-oplossingen als stimulans voor de overstap op het proactief werken aan de persoonlijke gezondheid en duurzamere genetwerkte zorgverleningsmodellen*
- *Philips-stand vormt het toneel voor het 'Health Collaboration Theater', een speciale sessie waarin de industrie, partners, zorginstellingen, beleidsmakers en ontwikkelaars van gedachten wisselen en samenwerken aan connected zorgsoftware, -oplossingen en -diensten.*

Amsterdam – [Koninklijke Philips N.V.](#) (NYSE: PHG, AEX: PHI) heeft vandaag bekendgemaakt deel te nemen aan de [eHealth Week 2016](#), die van 8 t/m 10 juni 2016 plaatsvindt in de Beurs van Berlage te Amsterdam. Als wereldwijd toonaangevende aanbieder op het gebied van eHealth zal Philips zijn nieuwste diensten voor gepersonaliseerde zorg, zorg-IT en beveiligde cloud-oplossingen voor het voetlicht brengen, waarmee consumenten proactief aan hun gezondheid kunnen werken en die zorgverleners en overheden in staat stellen wetenschappelijk onderbouwde eHealth-oplossingen op grote(re) schaal te implementeren.

“We zitten middenin een van de meest uitdagende periodes in de geschiedenis van de gezondheidszorg, waarin wereldwijde problemen op zorggebied samenvallen met de gevestigde medische praktijk en opkomende connectiviteitstechnologie”, vertelt [Jeroen Tas](#), CEO van [Connected Care and Health Informatics](#) bij Philips. “Door middel van wetenschappelijk onderbouwde eHealth kunnen we mensen en zorgteams toegang bieden tot bruikbare inzichten die bijdragen aan de verbetering van zorgresultaten, kostenbesparingen en betere toegankelijkheid van hoogwaardige zorg.”

Het programma van de eHealth Week is dit jaar opgebouwd rondom drie thema's: Mensen meer mogelijkheden bieden ('Empowering People'), Vertrouwen en normen ('Trust & Standards'), en Sociale innovatie en transitie ('Social Innovation & Transition'). Philips toont de nieuwste *connected* zorgoplossingen en -diensten waarmee mensen proactief kunnen werken aan hun eigen gezondheid en duurzamere genetwerkte zorgverleningsmodellen tot stand kunnen komen.



Mensen en zorgteams meer mogelijkheden bieden

Persoonlijke gezondheidsprogramma's van Philips – Een combinatie van *connected* meetapparatuur, via apps werkende gezondheidsprogramma's en persoonlijke coaching, ontwikkeld voor en afgestemd op het motiveren van mensen om gezonder te leven. Zelf actief aan de gezondheid werken is namelijk noodzakelijk om de toename van het aantal chronisch zieken een halt toe te roepen.

- De polsbloeddrukmeter van Philips – een compact en gemakkelijk mee te nemen apparaat waarmee u uw systolische en diastolische bloeddruk en hartslag kunt meten. Oplaadbaar via USB.
- Philips-weegschaal met lichaamsanalysefunctie – een elegant vormgegeven weegschaal die het lichaamsgewicht meet, de BMI berekent en het vetpercentage schat via bio-impedantieanalyse (BIA). Geschikt voor meerdere gebruikers dankzij acht verschillende gebruikersprofielen.

Home Monitoring – Philips toont zijn oplossingen op het gebied van zorgcoördinatie en eHealth, waarmee zorgteams continu contact kunnen houden met patiënten thuis. Zo kan worden voorkomen dat mensen opnieuw in het ziekenhuis moeten worden opgenomen, waar hoge kosten mee gemoeid zijn.

- Een nieuwe, met [biosensoren](#) werkende oplossing die zorgverleners helpt om verslechtering bij patiënten vroegtijdig op te merken en tijdig te kunnen ingrijpen.
- CareSensus voegt een nieuwe dimensie toe aan de verlening van thuiszorg door middel van een flexibele en betaalbare combinatie van fysieke zorg en telezorg om senioren die zo lang en zo veilig mogelijk zelfstandig willen blijven wonen, proactief te helpen met cognitieve en/of fysieke beperkingen.
- Philips GoSafe, gecombineerd met voorspellende analyses via CareSage, biedt ouderen een betrouwbaar medisch waarschuwingssysteem voor zowel binnens- als buitenshuis in de vorm van een onopvallend draagbaar apparaat. Dankzij de voorspellende analyses via CareSage kunnen zorgaanbieders oudere patiënten beter monitoren en verzorgen.

Vertrouwen en normen

Universeel gegevensbeheer en geavanceerde analysefuncties – Geïntegreerde gegevens, analysefuncties en samenwerkingsdiensten geven zorgverleners de mogelijkheid om de integrale gezondheidsinformatie van een patiënt op te vragen en tot actie over te gaan wanneer dat nodig is.

- Een nieuwe oplossing voor gegevensbeheer, ontwikkeld in samenwerking met Hitachi Data Systems, wordt gekenmerkt door een hoge mate van schaalbaarheid en hoge prestaties.
- [Cloudplatform Philips HealthSuite](#), een open platform voor diensten, toepassingen en tools waarmee een nieuwe generatie innovatieve *connected* innovaties op het gebied van gezondheid en klinische IT kan worden ontwikkeld.

Sociale innovatie en transitie

Alle grote uitdagingen waar de gezondheidszorg zich momenteel voor gesteld ziet, zijn niet door één organisatie alleen op te lossen. Tijdens de 'eHealth collaboration talks' – **Philips-stand (N21)** – kunnen bezoekers persoonlijk ervaren hoe *connected* oplossingen en diensten voor zorg-IT werken. In korte presentaties wordt getoond hoe Philips samenwerkt met zorgorganisaties, en zorgverleners en overheden ondersteunt om eHealth te implementeren met het oog op een gezondere en hechter verbonden samenleving.

- **Connected diagnosetechnieken**
Bezoekers kunnen ook meer te weten komen over hoe Philips en KSYOS, het grootste telemedisch centrum van Nederland, de mogelijkheden verkennen van virtuele diagnostiek op cloudbasis. Daarbij wordt gebruikgemaakt van [Lumify](#), het eerste echografiesysteem ter wereld dat met een mobiele app werkt.
- **Mensen met depressies helpen met eHealth**
Philips en het [Trimbos-instituut](#) presenteren 'werk in uitvoering': een gepersonaliseerde en *connected* oplossing ter ondersteuning van huisartsen en eerstelijns therapeuten met een krachtig hulpmiddel om mensen met een depressie te helpen aan de hand van een gegevensgestuurde en continu beschikbare gefaseerde preventiemethode.
- **Digitale zorginnovatie door middel van co-creatie**
Patiënten volledige toegang bieden tot hun gezondheidsinformatie is buitengewoon complex en vergt een ingrijpende aanpassing van de huidige zorgverleningsmodellen. Philips kiest daarbij voor een innovatieve aanpak en gebruikt ontwerpprincipes, IT en verbinding van patiënten, zorgverleners en beleidsmakers om co-creatie en innovatie mogelijk te maken. Op onze stand komt u te weten hoe we bij dit project hebben samengewerkt met het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
- **Bevindingen uit de Future Health Index**
Philips heeft onderzoek gedaan binnen dertien markten om te meten in welke mate men in verschillende landen bereid is de noodzakelijke stappen te zetten om problemen op volksgezondheidsgebied op te lossen. Het is voor het eerst dat een onderneming op zo'n brede schaal en met medewerking van zulke uiteenlopende belanghebbenden standpunten en bevindingen heeft geïnventariseerd om zicht te krijgen op de factoren die voor en tegen verdere integratie van zorgstelsels werken.
- **Schaalvergroting van eHealth in Europa**
Hoewel tal van lokale eHealth-proefprojecten succesvol zijn, leidt dit maar zelden tot schaalvergroting en worden potentiële mogelijkheden niet geïmplementeerd. Namens de partners in het [ACT@Scale](#)-consortium zal Philips laten zien welke kansen er zijn voor EU-brede toepassing van wetenschappelijk onderbouwde zorgcoördinatie en telezorg. Ook geven we inzicht in het grootschalige ACT@Scale-gegevensanalyseprogramma dat onlangs is aangekondigd.

[Jeroen Tas](#), CEO van Connected Care and Health Informatics van Philips, geeft op woensdag 8 juni om 15.00 uur een keynote speech onder de titel 'Transitioning to human-centric care at scale'.

Ga naar www.philips.com/ehealthweek voor meer informatie over de aanwezigheid van Philips op de eHealth Week 2016, en volg @PhilipsLiveFrom voor nieuws over #ehealthweek gedurende het evenement.

###

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Nele Bouchier
Senior Corporate Communications Manager BeLux
Philips Brand, Communications & Digital
Tel.: + 32 476 69 70 20 (niet publiceren)
E-mail: nele.bouchier@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG; AEX: PHIA) is een toonaangevende aanbieder van gezondheidstechnologie die zich richt op het verbeteren van de gezondheid van mensen en het bereiken van betere zorgresultaten binnen het gehele gezondheidscontinuüm, van gezond leven en preventie tot diagnostiek, behandeling en thuiszorg. Philips maakt gebruik van geavanceerde technologieën en diepgaand inzicht in klinische toepassingen en de behoeften van consumenten om geïntegreerde oplossingen te ontwikkelen. De onderneming is marktleider op het gebied van diagnostische beeldvorming, beeldgestuurde behandelingen, medische IT-toepassingen, patiëntbewaking, thuiszorgsystemen en gezondheidstoepassingen voor consumenten. Philips Lighting is een volledige dochteronderneming van Philips en is wereldwijd marktleider op het gebied van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. Het hoofdkantoor van Philips is gevestigd in Nederland. De onderneming boekte in 2015 een omzet van 24,2 miljard euro, heeft wereldwijd circa 105.000 medewerkers in dienst, en beschikt over verkoop- en servicepunten verspreid over meer dan 100 landen. Voor nieuws over Philips kunt u terecht op www.philips.com/newscenter.