

Press Information

Décembre 2009

Réf. : 3628

QUELQUES CONSEILS POUR UNE NUIT DE LA SAINT-VALENTIN TORRIDE

Le 14 février, revoilà la Saint-Valentin ! Si cette fête peut évoquer des souvenirs attendrissants et romantiques, certaines personnes la voient arriver en soupirant, voire avec un certain stress. Il faut avouer qu'il n'est pas simple de répondre aux attentes de votre chéri(e) le 14 février. Cette date qui, pour certains couples, est le summum du romantisme, n'a rien d'exceptionnel pour d'autres : il n'est de toute façon pas nécessaire d'attendre la Saint-Valentin pour un petit cadeau ou une escapade romantique, n'est-ce pas ?

Disons simplement que la fête de l'amour mérite bien un petit plus. Et pas un bouquet déposé à la hâte sur la table du petit déjeuner ni un bisou furtif assorti du poncif "chez nous, c'est la Saint-Valentin tous les jours", mais bien la perspective d'une longue et torride nuit.

Alors qu'il ou elle se dit que, cette année, ce sera encore un jour comme les autres, voilà qu'il découvre des bougies LED Philips sur l'escalier, une bonne bouteille de vin dans le rafraîchisseur LED Philips, des lampes d'ambiance dans la baignoire et, délice ultime... un masseur sensuel sur le lit. Ça vous paraît bien ? Vous trouverez ci-dessous tout ce qu'il faut savoir sur les ingrédients d'une nuit de la Saint-Valentin pas comme les autres.

Rafrâchisseur à vin Philips

Une bonne bouteille au frais et la fête peut commencer ... Pour joindre l'utile à l'agréable, Philips a développé toute une gamme d'accessoires utilitaires pour la maison, dont un rafraîchisseur à vin, illuminés de LED et permettant à l'utilisateur de varier la couleur de l'accessoire en fonction de son humeur ou du moment de la soirée.

L'interaction de la glace, du verre, du liquide et de la lumière produit des effets particulièrement attrayants que le rafraîchisseur à vin exploite de façon optimale. De la lumière blanche est ainsi projetée au centre du rafraîchisseur qui devient un étincelant présentoir. Les LED de couleur, réglées sur la teinte et la luminosité de votre choix brillent, quant à elles, à travers les parois de l'objet, créant ainsi une superbe aura de couleur. Prix de vente conseillé : € 119,95

Philips LivingColors

Philips élargit sa gamme de LivingColors et offre maintenant ces accessoires déclinés en plafonniers, appliques murales et lampadaires.

La hauteur et l'angle de ces nouveaux luminaires sont réglables, de façon à éclairer aisément n'importe quelle partie de votre habitation dans l'une des 16 millions de nuances et de couleurs que LivingColors peut générer. Le design soigné des luminaires, que ceux-ci soient allumés ou éteints, en font des appareils d'une grande élégance.

Avec les Philips LivingColors, l'ambiance sera romantique ou ne sera pas !

Prix de vente conseillé : € 229 – 249

Philips Imageo Glass CandleLights

Il est maintenant temps de passer à table ... Pour inviter la couleur de l'amour à table, Philips décline ses lampes de table LED Imageo en rouge toujours. Décoratives et captivantes, les CandleLights Imageo créent une atmosphère avec une facilité inouïe. Leur lumière chaleureuse chatoie doucement, sans les risques liés aux flammes ou à la cire brûlante. L'ensemble comprend trois bougies LED rechargeables placées dans des photophores en verre dépoli. Contrairement aux bougies classiques qui se consomment, les CandleLights offrent jusqu'à vingt heures de lumière par charge. Prix de vente conseillé : € 29,95

Masseurs sensuels Philips

Les temps ont changé, surtout en ce qui concerne le sexe et les relations. L'achat d'un masseur pour pimenter votre vie sexuelle n'est plus tabou. Ce n'est plus une façon de procurer du plaisir à un seul partenaire. La gamme de masseurs sensuels est destinée aux couples, de façon à leur permettre, *ensemble*, de porter leur relation vers de nouveaux sommets. Dans des tests de consommateurs, les masseurs sensuels Philips, comparés au Durex Play Dream et au Jimmy Jane Form 6, ont été élus "gadget sexuel le plus satisfaisant pour les couples".

Les masseurs sensuels de Philips épousent parfaitement les zones érogènes masculines et féminines. Ces appareils peuvent donc s'utiliser sur tout le corps pour mettre les sens en éveil et stimuler le désir sexuel d'une toute nouvelle manière : là où cela fait de l'effet. Le masseur sensuel de Philips est fabriqué en matériau tactile doux au toucher. Sa forme ergonomique offre une excellente prise en main. Il augmente l'effet du toucher naturel du partenaire pendant les préliminaires et peut s'utiliser dans le bain ou la douche, en combinaison avec des huiles, pour un effet séduction encore plus intense.

Le masseur sensuel Philips dispose en outre de plusieurs modes de vibration et de vitesse qui permettent d'adapter votre expérience sexuelle aux désirs et aux préférences de votre partenaire. Compact et intuitif, l'appareil convient autant aux novices qu'aux utilisateurs avertis. Par son élégance et sa discrétion, le masseur sensuel Philips, de la forme d'un galet mauve, ne ressemble à aucun autre gadget sexuel, et de plus, il procure des sensations totalement différentes.

La gamme comprend 3 modèles. Pour une nuit de la Saint-Valentin torride, nous suggérons le Dual Sensual Massager, avec des produits individuels pour elle et pour lui, qui feront connaître à chacun, tour à tour, une extase inédite.

Prix de vente conseillé des masseurs sensuels :

Warm Sensual Massager HF8410 – 99,99 €

Dual Sensual Massager HF8400 – 149,99 €

Sensual Massager HF8420 – 69,99 €

Pour plus d'informations

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 39 (ne pas publier)

E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. : 078 250 145

À propos de Koninklijke Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader

mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 118.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :

www.philips.com/newscenter et www.philips.be.