

## Press Information

4 februari 2010

Ref.: 3639

### **BELGISCHE SPELER VAN PSV TIMMY SIMONS EN PHILIPS WERKEN SAMEN IN 'SUSTAINABLE MAKEOVER' PROJECT**

**Eindhoven, Nederland** – [PSV](#) en [Philips](#) onthullen drie projecten in het kader van de samenwerking 'Sustainable Makeover'. Philips heeft de verlichting in de woningen van PSV-aanvoerder [Timmy Simons](#) en verdediger [Dirk Marcellis](#) flink energiezuiniger gemaakt. Het gezin Simons bespaart dankzij de nieuwe lampen jaarlijks 57 procent op het energieverbruik, speler Marcellis 35 procent. Ook in het Philips Stadion zijn bestaande lampen vervangen door een duurzame variant van Philips waardoor PSV aan energiekosten op de verlichting van het stadion bespaart.



#### **Sustainable Makeover voor Simons en Marcellis**

Bij de Sustainable Makeover van de woningen van de PSV-spelers Timmy Simons en Dirk Marcellis is aandacht geschonken aan zowel de optimale woningsfeer als aan de energiezuinigheid van de toegepaste verlichting. Steven Boerma, Marketing Manager bij Philips Lighting Benelux, legt uit: "De verlichtings-makeover bij de PSV-spelers thuis toont dat sfeer en duurzaamheid uitstekend samengaan. De LED-verlichting verbetert het lichtbeeld in huis en is daarnaast een eenvoudige en effectieve manier om energie en kosten te besparen." Door de veranderingen bespaart Dirk Marcellis 35% per jaar op energie voor verlichting en bij Timmy Simons is de besparing zelfs 57%. Dirk Marcellis: "Ik vind het belangrijk een steentje bij te dragen aan een duurzaam milieu. Door de Sustainable Makeover van Philips is bovendien de verlichting in mijn huis sterk verbeterd." Ook Timmy Simons is enthousiast: "We wonen hier nog niet zo lang en vonden het moeilijk om goede verlichting te kiezen. De verlichting van Philips heeft veel sfeer gebracht in huis. De kroonluchter geeft onze hal bijvoorbeeld een hele strakke uitstraling."



#### **Sustainable Makeovers – de feiten**

Het Philips lichtteam zorgde aan de hand van een energiescan en een nieuw lichtplan voor optimale en energiezuinige verlichting bij de PSV-spelers thuis. In de woning van Dirk Marcellis bracht het Philips lichtteam sfeeroptimalisatie door de Philips Econic 7w LED-lamp en [LivingColors](#) in de woonkamer te installeren. Ook in

andere vertrekken van Marcellis' woning zijn energiezuinige en sfeerverhogende [Ecomoods](#) geplaatst en is gezorgd voor duurzame verlichting in de slaapkamer. Bij het gezin Simons pakte Philips groots uit; op 43 punten in het huis is gezorgd voor optimale verlichting. Een pronkstuk in de *sustainable makeover* is de entree in Simons' woning. De stijlvolle [Lirio](#) Waltz hanglamp en [Ledino](#) wandverlichting geven het vertrek veel ruimte en allure.

### Duurzame samenwerking tussen PSV en Philips



Naast de spelerswoningen kreeg ook het stadion een Sustainable Makeover. Zo zijn de ouderwetse TL-lampen vervangen door een duurzame variant en wordt het PSV-logo aan de zuidzijde van het Philips Stadion sinds kort door LED verlicht. “Het is geweldig dat we met behulp van Philips zo'n flinke energie- en kostenbesparing kunnen realiseren. Dit past helemaal in de duurzaamheidsambities van de club”, aldus Jan

Reker, algemeen directeur van PSV. De club was in 2008 de eerste klimaatneutrale grote voetbalclub ter wereld. “En we gaan in één adem door”, onderstreept Reker, “we hebben met Philips afgesproken dat we de jaarlijkse kostenbesparing investeren in nieuwe, duurzame verlichting in en rondom het stadion.” Philips LED-armaturen zijn ideaal voor het aanstralen en verfraaien van gebouwen.

### Marktadviesprijzen Philips LED-lampen

Lirio Waltz: EUR 499,-  
Lirio Nestor staanlamp: EUR 489,-  
Lirio Nestor hanglamp: EUR 459,-  
LivingColors : vanaf EUR 159,-  
LivingColors mini: vanaf EUR 99,-  
Ecomoods plafondlamp: vanaf EUR 79,95-

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet publiceren)

E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

### Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met

hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)