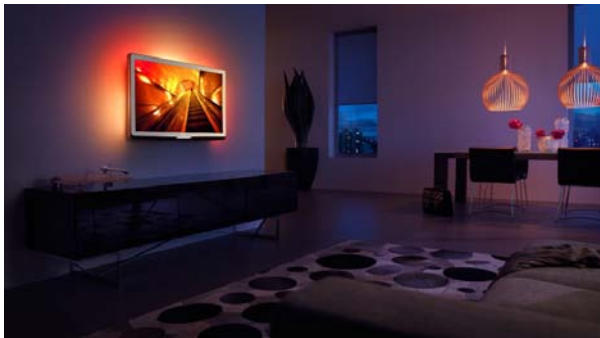


Press Information

17 december 2009

Ref.: 3631

Philips verkoopt 4 miljoen Ambilight televisies wereldwijd, waarvan 500.000 in de Benelux



De komende weken zal Philips in de Benelux de 500.000ste Ambilight televisie verkopen. Wereldwijd zijn sinds de introductie in 2004 reeds 4 miljoen Ambilight toestellen verkocht. Ambilight maakt de kijkervaring bijzonder, via omgevingslicht dat automatisch kleur en intensiteit aanpast naargelang de beelden op het scherm en de kijker letterlijk onderdompelt in de TV-belevenis.

Ambilight werd aan het begin van de 21^{ste} eeuw ontwikkeld in het Philips innovatiecentrum in Brugge en brengt sfeer, ontspannend kijkgenot en een betere weergave van beelddetails, contrast en kleur.

Philips is met de introductie van Ambilight in een hoger segment van luxe TV toestellen gestapt en is één van de grootste spelers op deze markt. Het innovatiecentrum voor TV in Brugge is hét wereldwijde ontwikkel- en kenniscentrum voor de high-end TV toestellen van Philips.

De missie van Philips is het leven van mensen te verbeteren door producten te bieden ten behoeve van hun gezondheid en welzijn. Uit onderzoek blijkt dat TV kijken voor een grote hoeveelheid mensen één van de belangrijkste manieren is om te ontspannen. Ambilight heeft als kracht dat het naast een grote entertainment functie de oogvermoeidheid vermindert en TV kijken dus nog aangener maakt.

Ambilight toen en nu



Vanaf het eerste Ambilight toestel is deze technologie in verschillende stappen verder ontwikkeld. Zo kwam er in 2006 een Ambilight versie 2, 3 en 4 waarbij de Ambilight techniek aan steeds meer zijden van het TV scherm werd toegepast. Daarnaast zijn de CCFL lampen ingeruild voor LED verlichting wat de TV's tevens een stuk energiezuiniger maakt maar waardoor ook het beeldcontrast nog extra is verbeterd. In 2007 werd de ultieme Ambilight TV gelanceerd, de Aurea, een design TV met een Active Frame, een glazen meekleurend kader. De laatste Aurea van dit jaar laat de LED verlichting naadloos vanuit het beeld doorlopen. De nieuwste toestellen uit het Ambilight gamma zijn tevens uitgerust met Net TV, een internetfunctie geïntegreerd in de TV waarmee de consument toegang heeft tot het

open internet en een reeks speciaal ontwikkelde informatie- en entertainmentdiensten, zonder extra abonnementen of een decoder.

De meest recente Ambilight technologie is de Ambilight Spectra 3-technologie (versie 2009), die heel nauwkeurig bepaalt welke de overheersende kleuren op het scherm zijn en vanaf de zijkanten van het scherm op de muur erachter een sfeerverlichting projecteert die helemaal bij deze kleuren past.



In september jongstleden werd de 3^{de} generatie Aurea geïntroduceerd, de ultieme Ambilight TV. De **Ambilight Active Frame** laat u volledig opgaan in een unieke, meeslepende kijkbeleving. Deze gepatenteerde Philipstechnologie maakt gebruik van meer dan **250 leds** om een meerkleurig lichtkader rond het scherm te creëren, dat verlengd wordt op de wand.

Meer informatie bij:
Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 118.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be