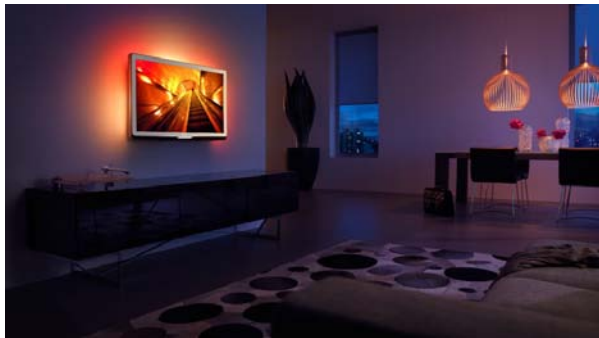


## Press Information

17 décembre 2009

Ref. : 3631

### **PHILIPS ATTEINT LA BARRE DES 4 MILLIONS DE TÉLÉVISEURS AMBILIGHT VENDUS DANS LE MONDE, DONT 500.000 DANS LE BENELUX**



Ces prochaines semaines, Philips vendra son 500.000e téléviseur Ambilight dans le Benelux. Depuis le lancement de ces appareils en 2004, 4 millions d'exemplaires se sont déjà vendus dans le monde. Ambilight offre une expérience visuelle incomparable grâce à une lumière ambiante dont la couleur et l'intensité s'adaptent automatiquement aux images à l'écran, immergeant

littéralement le spectateur dans l'image.

Mis au point dans le centre d'innovation Philips de Bruges au début du 21e siècle, Ambilight est synonyme d'ambiance, de détente et d'une meilleure restitution des détails de l'image, du contraste et de la couleur.

Avec l'introduction d'Ambilight, Philips a fait son entrée dans un segment supérieur des téléviseurs de luxe. La société reste l'un des plus importants acteurs du marché. Le centre d'innovation pour téléviseurs de Bruges est le centre de développement et de connaissances mondial des téléviseurs haut de gamme chez Philips.

Philips s'est fixé pour mission d'améliorer la vie des gens en proposant des produits destinés à leur santé et leur bien-être. Des études ont montré que, pour une majorité d'utilisateurs, la télévision était l'une des plus importantes façons de se détendre. La force de la technologie Ambilight est qu'outre son rôle de délasserment, elle réduit la fatigue oculaire, rendant ainsi l'expérience télévisuelle encore plus agréable.

#### **Ambilight au passé et au présent**



Depuis la sortie du premier appareil Ambilight, la technologie a subi plusieurs évolutions. Ainsi, 2006 a vu l'apparition de versions 2, 3 et 4 d'Ambilight, cette technique étant appliquée à un nombre croissant de côtés de l'écran du téléviseur. En outre, les lampes CCFL ont été remplacées par un éclairage LED qui rend l'appareil nettement plus économe en énergie, tout en améliorant encore le contraste de

l'image. 2007 a été l'année du lancement du nec plus ultra des téléviseurs Ambilight : l'Aurea, un téléviseur design à Active Frame (un cadre en verre multicolore). Sur le dernier Aurea de cette année, l'éclairage LED s'écoule en toute transparence à partir de l'image. Les plus récents modèles de la gamme Ambilight sont également équipés

de Net TV, une fonction Internet intégrée qui permet à l'utilisateur d'accéder à Internet et à une série de services d'information et de divertissement conçus spécialement, sans abonnement ni décodeur.

La plus récente version de la technologie Ambilight est Ambilight Spectra 3 (version 2009), qui identifie très précisément les couleurs dominantes à l'écran et génère un éclairage ambiant fidèle à l'image sur le mur arrière des deux côtés de l'écran.



En septembre dernier, la troisième génération d'Aurea (les modèles phares d'Ambilight), a été mise sur le marché. L'**Ambilight Active Frame** vous plonge dans une expérience visuelle d'un réalisme sans précédent. Cette technologie brevetée Philips exploite plus de **250 LED** afin de créer un cadre lumineux multicolore autour de l'écran, prolongé jusque sur le mur.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :  
Anneleen Van Troos  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tél. : +32 2 525 80 39 (ne pas publier)  
E-mail : [anneleen.van.troos@philips.com](mailto:anneleen.van.troos@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

### **A propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 118.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)