

Backgrounder

30 novembre 2009

Réf. : 3623

LES PROJECTEURS LED SOLAIRES PHILIPS À LA POINTE DES SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE SPORTIF

De nos jours, quelque 1,6 milliard de personnes de par le monde (dont 500 millions en Afrique) n'ont pas accès à l'électricité. Dans les régions équatoriales, la nuit tombe vers 18h30 et il fait sombre pendant 12 heures environ. Dans ces communautés, la vie doit tout simplement s'arrêter, ce qui nuit à l'enseignement, à la sécurité, à la productivité, à l'emploi et à la qualité de la vie.

L'éclairage LED solaire permettra aux communautés et aux villages de se réunir après la tombée de la nuit, ce qui offrira des avantages considérables. La mini-solution Philips, constituée de huit projecteurs LED suspendus à quatre mâts portatifs, convient particulièrement bien aux zones où l'accès à l'électricité est limité, voire inexistant. L'alimentation étant assurée par des piles solaires, le système est entièrement durable. Il peut en outre éclairer une zone d'environ 30 à 40 mètres de long sur 15 à 20 mètres de large, soit assez pour disputer une partie de minifoot. Les batteries offrent une autonomie de 8 heures d'éclairage à partir d'une charge solaire. La luminosité est suffisante pour jouer sans problème et distinguer les maillots de couleurs différentes. Imaginez-vous un éclairage urbain blanc de bonne qualité. Les modules LED Philips Fortimo employés dans les projecteurs produisent une lumière blanche très claire de 12.200 lumen, soit 15 lux en moyenne sur un terrain de 30 m sur 15.

Philips propose ce système de projecteurs sous la forme d'une solution de projet "clé en main" complète, adaptée aux besoins de chaque client et couvrant tous les aspects, de la conception globale du système aux projecteurs, mâts, batteries et panneaux solaires.

Grâce à la mise en œuvre de la technologie d'éclairage LED Philips la plus récente, les projecteurs peuvent servir à l'éclairage général, pour d'autres activités sportives que le minifoot, mais aussi à la sécurité et à des activités économiques comme des marchés ou des chantiers. Dans les pays en développement, de nombreux domaines ont besoin d'éclairages temporaires et ne sont pas reliés au réseau électrique. En outre, la demande de solutions durables va croissant.

Avec le système de projecteurs LED, Philips poursuit sur la voie de l'application de l'innovation pour résoudre les problèmes d'éclairage dans des parties du monde où le manque d'électricité influe sur la qualité de la vie. En 2008, Philips a conclu un partenariat avec le gouvernement néerlandais en vue de la mise au point conjointe de solutions d'éclairage pour l'Afrique subsaharienne. En septembre 2009, Philips s'est associée au programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP) afin de demander l'accélération du passage à un éclairage écoénergétique dans les environnements connectés au réseau électrique, en particulier dans les pays en

développement, et la création pour ces régions de solutions d'éclairage durables, non connectées au réseau électrique.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 118.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be