

Fact sheet

Septembre 2009

Réf.: 3578

FACT SHEET – PHILIPS SONICARE FOR KIDS

Conçue par des experts pour les enfants de quatre à dix ans, la Sonicare For Kids encourage à adopter de bonnes habitudes de brossage et offre des résultats optimaux, même lorsque les enfants se brossent les dents tout seuls.

Encourager de bonnes habitudes de brossage, en toute autonomie

- KidTimer permet d'atteindre le temps de brossage préconisé par le dentiste : la durée est progressivement augmentée sur une période de 90 jours.
- Poignée ergonomique dotée de plusieurs emplacements de prise, pour faciliter le brossage assisté ou autonome.
- Faces avant amusantes, interchangeable, pour permettre aux enfants de personnaliser leur brosse.

Une brosse évolutive

- Brossettes adaptées à l'âge : deux tailles conçues spécifiquement pour nettoyer en douceur et protéger les dents aux stades clés du développement.
- Deux modes de puissance adaptés aux enfants, gages d'un nettoyage en douceur et convenant à tous les âges : un mode basse puissance pour les enfants à partir de 4 ans et un mode haute puissance pour les enfants à partir de 7 ans.

Centrée sur les besoins de l'enfant qui apprend à se brosser les dents

- KidPacer émet des sons amusants qui encouragent l'enfant à se brosser toutes les zones de la bouche.
- Forme anti-roulement, pour appliquer facilement le dentifrice sur la brosse posée à l'horizontale.

Des résultats fiables

- Contrôles optimaux garantis : utilisez Sonicare For Kids pendant 28 jours ; si vous n'êtes pas complètement satisfait pour quelque raison que ce soit, demandez le remboursement intégral.
- Technologie sonore brevetée permettant aux enfants de nettoyer en profondeur efficacement et en douceur entre les dents et sous la ligne gingivale. Élimine beaucoup plus de plaque qu'une brosse à dents manuelle pour enfants âgés de quatre à dix ans¹.
- Garantie produit de deux ans, en respectant le remplacement correct des brossettes tous les trois mois.

¹ Milleman J, Putt M, Olson M, et al. *Int J Pediatr Dent.* 2009;19:s1; Pelka M, DeLaurenti M, Master A, et al. *Int J Pediatr Dent.* 2009;19:s1

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél.: +32 2 525 80 39 (ne pas publier)

E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newsceter et www.philips.be