

Press Information

Juillet 2009

Réf. : 3537

DU NOUVEAU DANS VOTRE SALON GRÂCE AUX LED PHILIPS

Trois nouvelles gammes révolutionnent le monde de l'éclairage en permettant d'économiser jusqu'à 90% d'énergie

Vous rêvez d'ampoules que vous ne devriez pas remplacer avant 15 à 25 ans ? Des ampoules qui se visseraient dans toutes les armatures standard et ne consommeraient qu'une petite partie de l'énergie nécessaire aux ampoules classiques ? Faites une croix au calendrier au mois de septembre, date du lancement de trois gammes Philips inédites d'ampoules et de spots LED peu énergivores. Les gammes Econic, Accent et Novallure renferment des modèles uniques en leur genre, qui se prêtent à la fois à l'éclairage général et à l'éclairage d'ambiance. Elles se déclinent dans un bel éventail de couleurs et de modèles.

Très esthétiques, les nouvelles LED sont dotées d'une autonomie 25 fois supérieure à celle des ampoules à incandescence alors qu'elles consomment moins d'énergie. Amorties en seulement 18 mois, elles contribuent dès le premier jour à la protection de l'environnement

L'éclairage grand public entre dans une nouvelle ère

Les LED nous sont déjà bien familières. Elles indiquent si un appareil électronique est allumé ou éteint. On les retrouve également dans de nombreuses autres applications, des voitures aux illuminations de Noël, en passant par les feux de signalisation et l'éclairage des ponts et des bâtiments. Aujourd'hui, après des dizaines d'années de recherche et de développement, Philips est en mesure de présenter une technologie LED qui vous permettra de révolutionner l'éclairage de votre domicile.

Qualité

L'association entre leurs excellentes performances d'éclairage et leur design novateur a valu aux LED Philips d'être maintes fois nommées pour divers prix de design. Si elles s'allument en un seul geste, la véritable révolution réside dans l'association entre des ampoules esthétiques à culot standard et une diversité qui plaira au consommateur désireux d'agrémenter son intérieur à l'aide d'un éclairage général ou d'ambiance. Les nouvelles LED de Philips constituent une véritable solution universelle et peu énergivore, qui s'intégrera en un clin d'œil à votre intérieur.

Econic : éclairage général pratique

La gamme Econic offre un éclairage général pratique, indispensable à vos activités quotidiennes. Elle renferme un spot GU10 à culot 2 broches ainsi qu'un modèle mat à culot E27, de format traditionnel. L'ampoule et le spot assurent respectivement le même rendement lumineux qu'une ampoule à incandescence de 25 W et qu'une lampe halogène de 35 W. La première consomme 5 W, le second 3 W, gage d'un impact réduit sur



l'environnement et d'économies d'énergie pouvant atteindre 80-90%. PVC : 29,99 €

Accent : ambiance agréable et colorée



Composée de quatre modèles d'ampoule, la gamme Accent assure un éclairage d'ambiance qui plongera chaque pièce dans une atmosphère empreinte d'élégance. AccentWhite comprend deux ampoules en verre blanc mat. Pourvue d'un culot E27, la première est de format standard. La seconde, de forme flamme, est dotée d'un culot E14. Les deux modèles diffusent une lumière blanche, chaleureuse et intense de 10 W. AccentColor permet de personnaliser l'éclairage de chaque pièce en l'agrémentant de touches de couleur. L'idéal pour une fête ou pour diffuser une lueur rassurante dans une chambre d'enfant. La gamme renferme un spot et une ampoule mate, tous deux disponibles en rouge, vert, bleu, jaune et en versions à variations de couleurs. PVC : AccentWhite 10,99 €/AccentColor 9,99 € - 10,99 €

Novallure : design branché et étincelant



Les LED Novallure sont faites pour être vues. Elles allient performances d'éclairage et look profilé très tendance, ce qui leur a valu de nombreuses nominations pour plusieurs prix de design. Les ampoules blanches existent en verre mat ou transparent, en forme de globe ou de flamme. Pourvues d'un culot E14, elles peuvent tout à fait se visser sur un lustre. Les LED Novallure diffusent une lumière étincelante à nulle autre pareille (10 W). Grâce à leur puissance de 2 W, elles permettent d'économiser près de 80% d'énergie par rapport aux ampoules à incandescence. PVC : 19,99 €

Vers de nouveaux horizons

« Uniques en leur genre, ces nouvelles ampoules peu énergivores permettent au consommateur de personnaliser son intérieur, explique Chris Baeten, General Manager Consumer Lighting Benelux. Et qui plus est, en respectant l'environnement. Nous proposons déjà l'offre la plus étoffée de LED pour l'éclairage intérieur et extérieur. Le lancement des gammes Econic, Accent et Novallure marque une nouvelle étape dans la quête de l'esthétique et la révolution de l'éclairage LED à domicile. Les consommateurs peuvent changer en un tournemain les ampoules de pratiquement tous les types d'armatures dont ils disposent chez eux tout en réalisant des économies d'énergie dès le premier jour. »

Pionnier de la révolution LED

Les gammes existantes renferment 70 armatures LED Ledino, qui diffusent, de manière uniforme, une superbe lumière blanche et chaleureuse. Elles se prêtent à la fois à l'éclairage intérieur et extérieur. Par ailleurs, les LivingColors offrent une palette de 16 millions de nuances, gage d'une lumière personnalisée tout à fait originale. En toute logique, Philips peut revendiquer le statut de pionnier de la révolution LED.

Les nouvelles LED Philips seront commercialisées en septembre.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be