

Press Information

Septembre 2009

Réf. : 3591

NOUVELLE SÉRIE 8000 DE CADRES DIGITAL PHOTFRAME™ : LE CADEAU IDÉAL POUR LES GRANDES OCCASIONS

Philips lance une toute nouvelle gamme de produits Digital PhotoFrame™. On y relève en particulier les modèles vedettes de la famille 8000, consistant en une version noire (SPH 8008) et une version blanche (SPH 8208). Les consommateurs peuvent personnaliser leur Philips Digital PhotoFrame™ en y plaçant de nombreuses photos et vidéos, de façon à en faire un cadeau exclusif et significatif pour leurs amis et leur famille.

Le cadeau idéal pour offrir à ses proches

Lors de grandes occasions, comme un mariage, une réception-cadeaux pour bébé, un diplôme ou un anniversaire, on recherche souvent un cadeau significatif pour des amis, des collègues ou des parents. Bien souvent, il est difficile de trouver un cadeau qui possède une valeur bien spéciale pour son destinataire. Avec le Philips Digital PhotoFrame™, on peut faire plaisir aux amis et à la famille en offrant un cadeau très personnel, contenant des photos et vidéos à la signification incomparable pour le destinataire. Il est en outre très agréable de partager tous ces souvenirs en faisant circuler le cadre parmi l'assemblée ; les deux modèles comportent en effet une batterie intégrée suffisante pour diffuser un diaporama de deux heures. Les deux cadres photo possèdent une mémoire de grande capacité, pouvant stocker 1000 photos ou une capacité de stockage équivalente pour des vidéos ou de l'audio.

Excellente qualité d'image et expérience de partage incomparable

La série 8000 est dotée de fonctionnalités exclusives qui garantissent une excellente qualité d'image et une expérience de partage tout aussi exceptionnelle :

- *Fonctionnalité Imagen Pro, pour des couleurs plus nettes et plus vives*
Cette technologie exclusive de Philips analyse automatiquement vos photos afin de corriger les couleurs et d'optimiser le contraste (précision des couleurs, profondeur des couleurs et contraste). Mieux encore, Imagen Pro permet de préserver les teintes de peau naturelles, de façon à éviter les visages trop pâles ou rougeauds.
- *Batterie rechargeable intégrée et station de recharge pratique*
La batterie intégrée permet de partager photos et vidéos partout à la maison, et ce pendant deux heures.
- *SmartPower Pro, pour une utilisation respectant l'environnement*
Avec SmartPower Pro, vous êtes assuré de réduire votre consommation d'énergie. Le cadre photo s'allume et s'éteint automatiquement en fonction du planning que vous avez présélectionné.
- *Cadre tactile*
Le Philips Digital PhotoFrame™ est équipé d'un système de commande par cadre tactile garant d'une utilisation intuitive.

- *Orientation automatique*
La fonction d'orientation automatique permet d'afficher les images en modes paysage et portrait. Si vous placez le cadre en mode paysage, toutes les photos seront automatiquement affichées dans cette orientation.
- *Connexion aisée*
Les cadres photo sont équipés d'un port USB et de logements pour carte mémoire, ce qui facilite le transfert de vos photos à partir d'un PC ou de tout support de stockage.

Gamme Philips Digital PhotoFrame™

La gamme Philips Digital PhotoFrame™ se compose de modèles 7, 8 et 10" offrant un vaste choix aux consommateurs, qui peuvent ainsi sélectionner le cadeau idéal pour toutes les occasions. Le modèle vedette de la gamme possède un design élancé et comporte une commande tactile sur le cadre, une batterie rechargeable et une station de recharge conviviale, pour une expérience partagée des plus plaisantes.

Prix de vente conseillés des modèles haut de gamme :

SPH8008 – 199,99 €

SPH8208 – 199,99 €

SPF7010 – 199,99 €

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 39 (ne pas publier)

E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

www.philips.com/IFA

www.twitter.com/PhilipsIFA

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :

www.philips.com/newscenter et www.philips.be