

Press Information

Septembre 2009

Réf. : 3592

OFFREZ UN CADRE PHOTO PERSONNALISÉ AVEC LE NOUVEAU SERVICE DE CADEAUX EN LIGNE DE PHILIPS

Philips vient d'annoncer le lancement d'un service de cadeaux en ligne pour les cadres Philips Digital PhotoFrame™. Ce service de cadeaux permet au consommateur de personnaliser aisément le cadre photo numérique de son choix afin de créer un cadeau exclusif et significatif pour sa famille et ses amis. Le service en ligne sera accessible au public via la boutique en ligne de Philips à partir d'octobre 2009, soit bien à temps pour permettre aux consommateurs d'envoyer des cadeaux de Noël inoubliables. Ce service sera disponible en Allemagne, en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Italie, en Espagne, en Belgique, en Suède et au Danemark.

Un cadeau significatif pour tous les grands moments

Lors de grandes occasions, comme un diplôme, un mariage, un anniversaire ou une réception-cadeaux pour bébé, on recherche souvent un cadeau personnel et significatif pour des amis, des collègues ou des parents. Toutefois, il peut s'avérer difficile de trouver quelque chose qui soit suffisamment personnel. Des études ont montré qu'un bon cadeau devait idéalement jouer sur l'émotionnel, avoir une signification personnelle et répondre aux attentes du destinataire. Philips apporte une solution à ce problème en créant ses services de cadeaux en ligne.

Le Philips Digital PhotoFrame™, chargé de précieux souvenirs, est un cadeau idéal pour tous les grands moments de la vie. Désormais, chacun peut créer aisément un cadre photo personnalisable, montrant un moment précieux. Comme l'explique Pijke Oostra, de Philips, "Les meilleurs cadeaux sont toujours ceux auxquels on a apporté une touche personnelle ; ils suscitent chez leur destinataire les émotions les plus joyeuses. Avec le service de cadeaux en ligne exclusif de Philips, il sera désormais possible de faire de votre cadre photo un cadeau encore plus spécial et personnel."

Personnalisation

Le service de cadeaux en ligne, dans la boutique en ligne de Philips, est d'un emploi aussi simple qu'agréable. Il offre quatre fonctionnalités de personnalisation qui permettent de réaliser des cadeaux inoubliables. Après avoir sélectionné un cadre photo, l'expéditeur peut sélectionner sur son ordinateur des photos qui seront chargées et stockées sur le cadre. Dès que le destinataire allumera son cadre photo, il sera agréablement surpris. Vous pouvez en outre faire graver un message personnel ou des vœux sur le Philips Digital PhotoFrame™.

Pour rendre le cadeau encore plus personnel, le cadre photo peut être présenté dans un paquet-cadeau exclusif, conçu par Philips, qui s'ouvre d'une manière inédite. Pour plus d'informations, visitez www.philips.com/mygift. Le consommateur peut aussi s'inscrire sur le site Web afin de recevoir une invitation de la part de Philips afin d'utiliser gratuitement ces services dès qu'ils seront disponibles.

Gamme Philips Digital PhotoFrame™

La gamme Philips Digital PhotoFrame™ se compose de modèles 7, 8 et 10" offrant un vaste choix aux consommateurs, qui peuvent ainsi sélectionner le cadeau idéal pour toutes les occasions. Le modèle vedette de la gamme possède un design

élancé et comporte une commande tactile sur le cadre, une batterie rechargeable et une station de recharge conviviale, pour une expérience partagée des plus plaisantes.

Principales caractéristiques

- **Imagen Pro** : Cette technologie d'amélioration de l'image, une exclusivité Philips, donne vie à vos photos. Tous les cadres Philips sont équipés de cette fonction, qui optimise automatiquement la netteté, la clarté et les couleurs, tout en préservant les teintes de peau les plus naturelles ; finis les visages trop pâles ou rougeauds.
- **Facilité d'utilisation** : Les cadres Philips Digital Photoframe™ sont d'un emploi aisé, avec une interface visuelle intuitive et un cadre tactile* permettant de parcourir et de visionner automatiquement photos et vidéos* à partir d'une clé USB ou d'une carte SD.
- **RadiantColor** : technologie Philips exclusive qui permet d'afficher de petites photos, dont la taille est inférieure à celle de l'écran, au format 4:3 optimal, en étirant la couleur des bords de la photo jusqu'aux côtés de l'écran, ce qui supprime les bandes noires et la distorsion du format.
- **Collage Pro** : fonctionnalité exclusive et avancée offerte des Philips Digital PhotoFrame™, qui permet d'afficher automatiquement des diaporamas de collages (ordre aléatoire), ainsi que de modifier et de créer des collages.

*sur certains modèles

Respect de l'environnement

Tous les cadres Philips Digital PhotoFrame™ sont des produits verts. Ils possèdent une fonction d'extinction automatique qui permet d'économiser l'énergie. Par ailleurs, les séries 5000 et 7000 sont dotées de SmartPower Pro, un capteur qui allume et éteint le cadre en fonction de la variation des conditions d'éclairage ambiantes. Cette fonctionnalité permet de réduire la consommation d'énergie, en économisant jusqu'à un tiers du coût énergétique du cadre photo. En outre, un capteur photosensible amélioré réduit l'intensité lumineuse lorsque la pièce est éclairée.

TNS Digital Photo frames Gifting Study, mars 2009

Pour plus d'informations sur la boutique en ligne Philips, rendez-vous sur www.philips.com/mygift

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 39 (ne pas publier)
E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège

social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :

www.philips.com/newscenter et www.philips.be