

Press Information

Septembre 2009

Réf. : 3561

PHILIPS SONICARE LANCE LA PREMIERE BROSSA A DENTS QUI APPREND AUX ENFANTS COMMENT SE BROSSER LES DENTS

Sonicare For Kids® révolutionne l'aptitude des parents à aider leurs enfants à adopter des habitudes et des techniques de brossage optimales

Pour les parents, il peut être frustrant de s'échiner à apprendre aux enfants comment se brosser correctement les dents. Toutefois, il est essentiel que l'enfant adopte les meilleures techniques de brossage, pendant la durée recommandée par les dentistes, car les avantages se font encore ressentir à l'âge adulte. Sonicare For Kids est la première Sonicare conçue pour aider les enfants à obtenir d'excellents résultats tout en apprenant à se brosser les dents seuls.

Sonicare For Kids aide les parents à faciliter l'apprentissage du brossage grâce à une poignée exclusive que l'enfant peut tenir à la base, tout en laissant le parent guider la brosse depuis le dessus. Le Kidpacer intégré joue une mélodie lorsqu'il est temps de passer au prochain quadrant de la bouche. Le KidTimer aide pour sa part les enfants à atteindre la durée recommandée de brossage (2 minutes) en augmentant progressivement la durée au cours d'une période de formation de 90 jours.

Une étude menée récemment auprès de dentistes dont les enfants apprennent à se brosser les dents a démontré que 89% de leurs enfants préféreraient la Sonicare For Kids à leur ancienne brosse à dents. 84% étaient particulièrement satisfaits de sa douceur, 91% de sa facilité d'utilisation et 93% des performances de nettoyage. Rien d'étonnant donc de voir que 91% des parents dentistes interrogés préféreraient la Sonicare For Kids pour leurs enfants.

Pour assurer un nettoyage en douceur mais efficace, Sonicare For Kids possède deux réglages de puissance, qui sont 60% et 40% moins puissants que notre produit phare Sonicare FlexCare. La brosse a été conçue pour tenir compte des différents stades de croissance d'un enfant, en termes de dextérité et d'évolution anatomique.

Parmi les autres fonctionnalités, relevons :

- Deux modes de puissance adaptés aux enfants, gages d'un nettoyage en douceur et convenant pour différents âges : un mode basse puissance pour les enfants à partir de 4 ans et un mode haute puissance pour les enfants à partir de 7 ans.
- Deux tailles de brossettes, conçues spécifiquement pour nettoyer les dents en douceur et les protéger pendant des phases de croissance essentielles.
- Poignée ergonomique dotée de différents emplacements de prise, de façon à aider le brossage partagé ou autonome.
- Faces avants amusantes, interchangeables, pour permettre aux enfants de personnaliser l'apparence de leur brosse.

Sonicare For Kids offre aux jeunes enfants qui apprennent à se brosser les dents une expérience plus satisfaisante, car elle a été entièrement repensée en fonction de leurs besoins et des phases de croissance par lesquelles ils passent. Les parents sont assurés qu'une Sonicare For Kids aide leurs enfants à atteindre les meilleurs résultats possibles pour leurs dents et leurs gencives, en prenant de bonnes habitudes d'hygiène buccodentaire qui les accompagneront toute la vie.

Le prix de vente conseillé de la Philips Sonicare for Kids en Belgique est de 69,99 €. Pour plus d'informations, visitez le site www.sonicare.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél.: +32 2 525 80 39 (ne pas publier)
E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be