

Press Information

22 septembre 2009

Réf. : 3511

PHILIPS PRÉSENTE UNE GAMME NOVATRICE D'ACCESSOIRES DOMESTIQUES À ÉCLAIRAGE LED

L'éclairage LED transforme des objets fonctionnels en œuvres d'art

Bruxelles (België) – Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI) a annoncé, lors du salon international de l'éclairage Euroluce de Milan, le lancement d'une nouvelle gamme d'accessoires domestiques à éclairage LED. Avec cette gamme, Philips repousse les limites des possibilités d'utilisation de l'éclairage à semi-conducteurs. Elle se compose d'accessoires fonctionnels pour la maison, subtilement accentués par des LED. Résultat : un nouveau type de source lumineuse qui n'est pas enchaînée dans une pièce précise de la maison et qui offre des variations infinies en termes de couleur, d'éclairage et d'ambiance.

Dans la mise au point de sa nouvelle gamme d'accessoires domestiques à éclairage LED, Philips Lighting s'est concentrée sur des articles spécifiques qui se retrouvent dans la plupart des maisons et dont la vocation est à la fois fonctionnelle et « décorative » : un vase, un rafraîchisseur à vin, un plateau et un jeu de quatre sous-verres. Les accessoires à créer devaient être d'un emploi aisé, pouvoir se placer n'importe où, pouvoir créer l'ambiance appropriée et être tout simplement différents. En étroite collaboration avec les créatifs de Philips Design, l'équipe de Philips Lighting a décidé de « réinventer » ces quatre articles en les éclairant à l'aide de LED intégrées. Ils contiennent des LED de couleur qui brillent à l'intérieur, sous ou à travers ces accessoires afin de les nimber d'un halo lumineux. Le vase et le rafraîchisseur contiennent également des LED blanches qui éclairent directement leur contenu (des fleurs ou une bouteille de vin) afin d'en souligner l'attrait.

Fonctionnels, décoratifs et lumineux

En soi, les accessoires ménagers éclairés sont déjà spéciaux, mais ce qui distingue les accessoires de Philips, c'est la possibilité qui vous est laissée de choisir l'effet d'éclairage désiré. Vous pouvez ainsi toujours sélectionner l'ambiance la mieux adaptée aux circonstances. Les LED blanches et de couleur peuvent être utilisées séparément ou ensemble. La lumière blanche peut être renforcée ou atténuée ; un mode « pulsation » est également disponible. Les LED de couleur proposent une gamme de coloris complète et peuvent passer de manière imperceptible des nuances de rose, bleu et jaune pastel les plus subtiles aux rouges et aux verts les plus éclatants, mais aussi être fixées à la couleur de votre choix. Les boutons de commande intuitifs ont été très subtilement intégrés aux accessoires et s'utilisent par un simple effleurement.

Design de haut niveau et entretien minime

Tous les accessoires possèdent des lignes épurées et une surface semi-polie, transparente à certains endroits, conçue pour résister aux rayures et, si les appareils

sont utilisés à l'extérieur, aux rigueurs des éléments. Comme ces accessoires n'exigent pas de prises pour la connexion et sont étanches, ils peuvent être employés partout dans la maison et à l'extérieur. Rechargés, le vase, le rafraîchisseur à vin, le plateau et les sous-verres éclairent, où que ce soit à la maison ou au jardin, pendant 12 heures. Pour sa part, le tapis de chargement a été conçu pour être aussi discret que possible. Si vous le désirez, vous pouvez laisser l'appareil sur son tapis à tout moment sans rien enlever à l'effet qu'il produit.

Présentez avec fierté et faites la fête en lumière !

Le vase Philips contient des LED blanches astucieusement intégrées au rebord, de façon à éclairer les fleurs qu'il contient et à les mettre en valeur d'une façon inédite. La couleur émane du vase et peut être assortie aux fleurs, à la décoration avoisinante ou être réglée sur toute autre couleur selon votre humeur.

Régalez-vous d'un vin bien frais et faites la fête en lumière !

L'interaction de la glace, du verre, du liquide et de la lumière produit des effets particulièrement attrayants, que le rafraîchisseur à vin Philips exploite de façon optimale. La lumière blanche est projetée au centre du rafraîchisseur, qui devient un étincelant présentoir. Quant aux LED de couleur, réglées sur la teinte et la luminosité de votre choix, elles brillent dans le rafraîchisseur et à travers ses parois, créant ainsi une superbe aura de couleur.

Servez avec style et faites la fête en lumière !

Le plateau, un élégant ovale aux formes épurées, légèrement incurvé vers le haut, est déjà une œuvre d'art en soi. Ce plateau de service quasiment plat transforme son contenu en nature morte. Les LED de couleur transforment pour leur part la surface sous le plateau en un bassin rempli de la couleur de votre choix. Le résultat est un véritable « chef d'œuvre » novateur digne des plus grands maîtres néerlandais.

Détendez-vous avec élégance et faites la fête en lumière !

En posant un verre sur l'un de ces sous-verres, son contenu, d'une boisson ordinaire, devient un étincelant cocktail de lumière et de liquide. Chaque sous-verre est un élégant carré contenant en son centre un cercle où déposer la boisson. Lorsqu'il est allumé, des LED de couleur sur sa surface éclairent vers le haut, de façon à illuminer tout ce qui est placé dessus. Ce jeu de quatre sous-verre est idéal pour donner de l'éclat à vos soirées.

Les nouveaux accessoires domestiques Philips à base de LED devraient être commercialisés dans des boutiques spécialisées au cours du 4e trimestre 2009 pour un prix conseillé allant de 50 à 130 EUR.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newsceter et www.philips.be