

## Press Information

22 septembre 2009

Réf. : 3586

### **PHILIPS LANCE DES NOUVEAUX PRODUITS LIVINGCOLORS FASCINANTS ET AMELIORE ENCORE LE DESIGN ET LA FONCTIONNALITE DE SES LAMPES**

Des luminaires LivingColors innovants vont faire leurs premiers pas cette année, alors que la prochaine génération de lampes LivingColors et la LivingColors Mini primée devraient gagner en popularité.

#### **1. Nouveaux luminaires LivingColors**

##### **Le design et la flexibilité de la superbe lampe d'ambiance LivingColors de Philips Lighting atteignent un niveau sans précédent**

Avec le lancement de quatre nouveaux luminaires en septembre 2009, la légendaire lampe d'ambiance LivingColors va quitter sa place habituelle (sol, table ou étagère) pour s'installer sur les murs et plafonds de la maison.

Ces luminaires ont été conçus afin de répondre à la demande croissante de solutions d'éclairage conjuguant fonctionnalité et flexibilité pour permettre au consommateur de personnaliser son intérieur.

La gamme se compose de quatre nouveaux luminaires :

- o deux lampes de sol LivingColors
- o une lampe murale LivingColors
- o un plafonnier LivingColors.

La hauteur et l'angle de ces nouveaux luminaires sont réglables, de façon à éclairer aisément n'importe quelle partie de votre habitation dans l'une des 16 millions de nuances et de couleurs que LivingColors peut générer. Le design soigné des luminaires, que ceux-ci soient allumés ou éteints, en font des appareils d'une grande élégance.

Comme l'explique Marcel Verhoeven, Global Category Leader for Scene Setting – LivingColors chez Philips Lighting, « ces nouveaux luminaires ont été conçus en réponse à la réaction du marché. Ils offrent davantage de flexibilité aux consommateurs dans le choix de l'emplacement de leurs LivingColors afin de générer le meilleur effet. »

## **2. La mise à niveau LivingColors : une luminosité accrue conjuguée à une sélection de nouvelles finitions élégantes**

Trois éditions spéciales rejoignent désormais les lampes à LED LivingColors claires et noires : finitions florale, anthracite et dépolie, traduisant l'évolution du design intérieur.

Outre ces finitions, la puissante technologie LivingColors Generation 2 LED génère 50% de lumière en plus. Philips Lighting a également ajouté une nouvelle fonctionnalité permettant aux consommateurs de régler facilement la vitesse du mode de changement automatique de la couleur.

Autrement dit, que vous vous sentiez à l'aise et décontracté ou optimiste et débordant d'énergie, LivingColors s'adapte à votre humeur. Effleurez simplement le cercle de couleurs de la télécommande intuitive pour que votre LivingColors réagisse en affichant une gamme pratiquement infinie de couleurs, vous permettant ainsi de créer l'ambiance adéquate : sympa, décontractée ou ambiance « dîner romantique ».

## **3. La LivingColors Mini primée**

L'élégante LivingColors Mini s'est également distinguée : elle s'est vu attribuer un très convoité « seal of design excellence » en remportant le 2009 iF product design award. Trouvant le bon équilibre entre fonctionnalité, convivialité et esthétique et en satisfaisant aux conditions d'excellence en matière de design, la LivingColors Mini a fait impression sur le jury international.

Facteur déterminant dans le succès phénoménal de LivingColors : l'éclairage est de plus en plus reconnu comme l'un des moyens les plus simples et efficaces de créer des atmosphères différentes à l'intérieur sans avoir recours à des éléments de décoration coûteux. Depuis le lancement de LivingColors en 2007, les ventes de la légendaire lampe à LED et de la plus récente LivingColors Mini ont atteint le million d'unités.

Comme l'explique Marcel Verhoeven, Global Category Leader pour Scene Setting – LivingColors chez Philips Lighting, « le succès de LivingColors démontre que les consommateurs sont conscients de l'intérêt d'utiliser la lumière pour améliorer l'ambiance de leur maison et l'adapter à leur humeur ou aux circonstances. »

Les produits LivingColors reposent sur une technologie LED de pointe mise au point par Philips. Ils durent bien plus longtemps que les lampes traditionnelles, consomment nettement moins d'énergie et constituent l'avant-garde d'une nouvelle génération de solutions d'éclairage durables. LivingColors : illuminez votre univers de couleurs.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :  
Sarah Facxin  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

### **À propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)