



Press Information

22 september 2009

Ref.: 3514

'LIRIO BY PHILIPS' LANCEERT ZIJN VOLGENDE GENERATIE HOOGSTAANDE ARMATUREN

Brussel – Koninklijke Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) heeft onlangs de lancering aangekondigd van zijn nieuwe 'LIRIO by Philips'-gamma dat vanaf dit najaar verkrijgbaar zal zijn. In totaal zullen 25 nieuwe producten op de markt gebracht worden. Ze zijn stuk voor stuk in overeenstemming met (of reiken zelfs verder dan) de toekomstige Europese EvP-Richtlijn inzake energieverbruikende producten (EvP), die inefficiënte verlichting geleidelijk aan zal verbieden vanaf september 2009. 'LIRIO by Philips' is het topmerk van Philips voor de markt van de thuisverlichting.

'LIRIO by Philips' biedt wereldwijd een complete collectie in eigentijds, Belgisch design aan. 'LIRIO by Philips' resulteert uit de overname in 2007 van Partners in Lighting International door Philips, en brengt jaren ervaring in consumentenarmaturen, productdesign en verlichtingstechnologie samen.

'LIRIO by Philips' biedt een gamma hoogstaande decoratieve armaturen waarmee u op een creatieve manier uiting kunt geven aan uw smaak. De 'Lirio by Philips' armaturen onderscheiden zich door:

- moderne en discrete luxe, ontworpen door jonge, opkomende Belgische designers;
- tijdloze vormen, gekoppeld aan aparte lijnen;
- passie voor absolute kwaliteit in materialen en afwerking;
- kwalitatieve, innoverende en specifieke materialen en afwerking;
- intelligente en verfijnde bediening;
- selectieve distributie.

Enkele opmerkelijke producten die zullen gelanceerd worden:



Wika

Cilindervormige lichttrommels (per twee of per drie) met glanzend witte lampenkappen: de Wika pendelarmaturen, wand- en tafellampen slaan als het ware een constant lichtritme. Wika is uitgerust met de jongste energiebesparende halogeenlichtbronnen (Philips EcoHalo) die een energiebesparing opleveren van 33%. Wika, een samenspel van biologisch design en groen gedachtegoed.

Hava

Ronde, vlakke spots in een grillig rechthoekig frame, opgehangen aan een sokkel die wel aan het plafond lijkt te zweven. Hava is uitgerust met de meest recente PowerLED-technologie en verleent spotverlichting een totaal nieuwe dimensie.



Skive

Buitenmaatse witte halve cirkels met een zilverkleurige buitenkant, of zwart met goud binnenin: Skive belichaamt de koele eenvoud van elegant conceptueel design. Hoe groot deze pendelarmaturen ook zijn, hun energieverbruik is beperkt: Skive wordt geleverd met 3 Philips EcoClassic lampen van 70 W, die een hoog lichtvermogen genereren, vergelijkbaar met 3 gloeilampen van 100 W.

Maze

Pure zuiverheid in een pendelarmatuur, vloer- of tafellamp. Maze pakt uit met een zwarte afwerking met verchroomde nuances en een dubbellagige, stoffen lampenkap, wat voor ongewone, fraaie lichteffecten zorgt. De vloerlamp is tevens in de hoogte instelbaar. Ook de praktische kant valt op: moderne elegantie met een 'groene' noot. Maze wordt geleverd met 4 Philips EcoClassic lampen.



Meer informatie over het volledige gamma is te vinden op de vernieuwde website.
www.lirio.eu

De prijs van de nieuwigheden voor 2009 begint bij € 59 tot € 875 en die van de volledige collectie schommelt tussen € 45 en € 1200.

De invoering van het gamma komt er na de overname van PLI in 2007, wat de leiderspositie van Philips in halfgeleiderverlichting, in het bijzonder voor thuisapplicaties met behulp van energie-efficiënte oplossingen, verder versterkt heeft.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet publiceren)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be