



## Press Information

22 septembre 2009

Réf. : 3514

### **LIRIO BY PHILIPS LANCE SA NOUVELLE GÉNÉRATION DE LUMINAIRES HAUT DE GAMME**

**Bruxelles** – Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI) a récemment annoncé le lancement de sa nouvelle gamme LIRIO by Philips, qui sera disponible dès cet automne. Au total, 25 nouveautés seront lancées, toutes conformes à la directive PcE (Produits consommateurs d'énergie), qui vise l'abandon progressif de l'éclairage peu efficace à partir de septembre 2009, certaines allant même au-delà de cette directive. LIRIO by Philips est la marque haut de gamme de Philips pour le marché de l'éclairage résidentiel.

LIRIO by Philips propose une collection complète de design contemporain et belge à l'échelle mondiale. LIRIO by Philips, résultat de l'acquisition de Partners in Lighting International par Philips en 2007, regroupe des années d'expérience en luminaires grand public, en design de produit et en technologies d'éclairage.

LIRIO by Philips offre une série de luminaires décoratifs haut de gamme qui vous permettent de vous exprimer de façon créative. Les luminaires LIRIO by Philips se caractérisent par :

- Un design luxueux, moderne et discret, fruit du travail de jeunes concepteurs belges qui montent
- Des formes intemporelles et une silhouette distinctive
- La passion de la qualité absolue dans les matériaux et la finition
- Des matériaux et une finition de haute qualité, novateurs et détaillés
- Des commandes intelligentes et raffinées
- Une distribution sélective.

Quelques-uns des plus remarquables produits qui vont être lancés :



### Wika

Tambours cylindriques de lumière, en paires ou en trios avec abat-jour blancs brillants : les luminaires suspendus, appliques murales et lampes de table Wika battent la mesure en lumière. Wika est doté des plus récentes sources lumineuses économiques à halogènes (Philips EcoHalo), qui offrent 33% d'économies d'énergie. Wika : la rencontre du design organique et de la pensée « verte ».

### Hava

Des spots ronds et plats dans un cadre rectangulaire excentrique suspendu à une base qui semble flotter au plafond. Équipé de la technologie PowerLED la plus récente, Hava est un concept de spot sans pareil.



### Skive

Des hémisphères surdimensionnés avec rebord argenté, ou noirs avec intérieur doré : Skive est l'incarnation même de la simplicité sympathique du design conceptuel chic. Si ces luminaires suspendus sont tout à fait énormes, leur consommation d'énergie est pour sa part réduite : Skive est pourvu de 3 lampes Philips EcoClassic 70 W qui génèrent une luminosité équivalente à celle de 3 ampoules à incandescence 100 W.

### Maze

La pureté sous la forme d'un luminaire suspendu, d'un lampadaire ou d'une lampe de table. Maze est doté d'une finition noire et de détails chromés ainsi que d'un abat-jour en tissu double face, pour d'attrayants effets d'éclairage qui sortent de l'ordinaire. La hauteur du lampadaire peut être ajustée. Son sens pratique étonne : le chic moderne avec une touche « verte ». Maze est fourni avec 4 lampes Philips EcoClassic.



Pour plus d'informations sur la gamme complète, visitez le site remis à neuf :  
[www.lirio.eu](http://www.lirio.eu)

Les nouveautés 2009 sont proposées à un prix de base allant de 59 à 875 €, la collection toute entière se situant entre 45 et 1200 €.

L'introduction de cette gamme fait suite à l'acquisition de PLI en 2007, qui a encore consolidé la position dominante de Philips dans l'éclairage à semi-conducteurs, en particulier pour la maison grâce aux solutions écoénergétiques.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :  
Sarah Facxin  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

### **A propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)