

Press Information

September 2009

Ref.: 3588

PHILIPS TOONT HOE DE CONSUMENT DAG NA DAG GROENER KAN LEVEN

Philips streeft er al lang naar de impact van zijn producten op het milieu te verminderen, vooral door de consument de kans te bieden eenvoudige, duurzame en verantwoorde keuzes te maken wanneer het aankomt op de aankoop van producten en hun impact voor, tijdens en op het einde van hun levenscyclus.




Groene producten scoren ecologisch gezien merkkelijk beter dan die van concurrenten op ten minste een van de Philips Groene aandachtspunten (energie-efficiëntie, minder verpakkingsmateriaal, lager gewicht, recycleerbaarheid en afvalverwerking op het einde van de levenscyclus, gebruik van gevaarlijke stoffen of bedrijfszekerheid tijdens de levensduur). Resultaat: een lagere totale milieu-impact. De groene producten van Philips dragen het officiële Philips Green Logo op de verpakking, het POS- en ander communicatiemateriaal.






Onlangs kende het Bureau voor de milieukeur van de Europese Unie (BMEU), dat ondersteund wordt door de Europese Commissie, aan Philips ook de nieuwe Eco-label certificering toe voor 90%ⁱ van zijn Europese televisies. De Europese Eco-label certificering voor televisies werd in juli 2009ⁱⁱ, ingevoerd met de bedoeling de consument te helpen makkelijker groenere en milieuvriendelijke producten te herkennen.



Een overzicht van de nieuwe of recent gelanceerde groene producten binnen Consumer Lifestyle:

<p>FlatTV met Ambilight Spectra (9704)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Verbruikt tot 40% minder elektriciteit ten opzichte van klassieke flatscreens - Gecertificeerd door het EU Eco-Label <ul style="list-style-type: none"> o Hoge energie-efficiëntie o Laag stroomverbruik in stand-by o Ontwikkeld met het oog op een makkelijkere recyclage - Winnaar van de EISA-award van Europese lcd-tv van het jaar
<p>EnergyCare Performer stofzuiger</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 35% energiebesparing dankzij hoogefficiënte HD-motor* - Nieuwe HD-motor van 1250 W brengt een zuigvermogen van max. 375 W voort - Minder milieuafval <ul style="list-style-type: none"> o Minstens 60% duurzame kunststof <p>* Ten opzichte van een Philipsstofzuiger van 2200 W</p>
<p>EnergyCare kruimelzuiger</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 70% energiebesparing dankzij efficiënte oplaadbeurt* - Laadsysteem wordt uitgeschakeld als de batterijen volledig opgeladen zijn <p>* Ten opzichte van de Philips FC6050 – Interne test door Philips Consumer Lifestyle in 2007</p>

<p>EnergyCare ErgoFit stofzuiger zonder zak</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 30% energiebesparing dankzij hoogefficiënte HD-motor* - Besparing op energie, niet op vermogen <ul style="list-style-type: none"> o Nieuwe HD-motor van 1250 W brengt een zuigvermogen van max. 325 W voort - Minder milieuafval <ul style="list-style-type: none"> o Minstens 25% duurzame kunststof <p>* Ten opzichte van de Philips FC9252</p>
<p>Waterkoker</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Unieke kopjesindicator: brengt precies de nodige hoeveelheid water aan de kook, zelfs slechts voor één kopje - 66% energiebesparing*, wat overeenkomt met een besparing van € 40 per jaar <p>* Door slechts 250 ml aan te kook te brengen in plaats van telkens 1 l</p>
<p>EnergyCare strijkijzers</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% stoomvermogen, 20% minder energie* <p>* Op basis van het IEC 60311 protocol, clausule II, ten opzichte van vorige modellen, bij maximaal stoomgebruik</p>
<p>Draadloos hifi-microsysteem</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 34% energie-efficiënter ten opzichte van de eerstvolgende concurrent - Winnaar van de EISA-award van beste compacte audiosysteem 2008-2009

<p>SoundBar HD Home theater (HTS8160)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 25% energie-efficiënter ten opzichte van de eerstvolgende concurrent
<p>Blu-raydiscspeler (BDP7300)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 18% energie-efficiënter ten opzichte van de eerstvolgende concurrent - 12% lagere milieu-impact ten opzichte van de eerstvolgende concurrent
<p>GoGear mp3-videospeler Ariaz</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 50% energie-efficiënter ten opzichte van de eerstvolgende concurrent - 13% betere verpakking dan die van eerstvolgende concurrent - 19% beter gewicht dan dat van eerstvolgende concurrent

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

ⁱ Op basis van interne ramingen van Philips

ⁱⁱ Alle Philipstelevisies waaraan in juli de Eco-label certificering werd toegekend komen in aanmerking voor de Eco-label certificering van november 2009.