

Press Information

Septembre 2009

Réf. : 3588

PHILIPS DÉMONTRE COMMENT MENER CHAQUE JOUR UNE VIE PLUS "VERTE"

Philips s'est depuis longtemps engagé à réduire l'impact environnemental de ses produits, et en particulier à permettre aux consommateurs de prendre des décisions simples, durables et responsables quant aux produits qu'ils achètent et leur impact avant, pendant et à la fin de leur vie utile.




Les produits verts se distinguent par des performances environnementales nettement meilleures que la concurrence dans au moins une des zones prioritaires vertes (Green Focal Areas) de Philips : efficacité énergétique, réduction des emballages, réduction du poids, capacité de recyclage et élimination en fin de vie, emploi de produits dangereux ou fiabilité tout au long du cycle de vie. De ce fait, leur impact environnemental global est plus faible. Les produits verts Philips sont identifiés par le logo officiel Philips Green, placé sur l'emballage, le matériel point de vente et autres supports de communication.







En outre, Philips a récemment reçu, de la part du Comité de l'Union Européenne pour le label écologique (CUELE), soutenu par la Commission européenne, la nouvelle certification Éco-label pour 90%ⁱ de ses téléviseurs européens. Lancée en juillet 2009ⁱⁱ, la certification Éco-label de l'UE pour les téléviseurs aide les consommateurs à distinguer aisément les produits plus verts, plus respectueux de l'environnement.



Les nouveaux produits verts sont les suivants :

<p>FlatTV avec Ambilight Spectra (9704)</p> 	<ul style="list-style-type: none">- Consomme jusqu'à 40% moins d'énergie par rapport aux écrans plats conventionnels- Certifié par l'Éco-label de l'UE<ul style="list-style-type: none">o Efficacité énergétique élevéeo Faible consommation en veilleo Conçu pour faciliter le recyclage- Vainqueur du prix EISA de téléviseur LCD européen de l'année
<p>Aspirateur EnergyCare Performer</p> 	<ul style="list-style-type: none">- Moteur HD haute efficacité* permettant d'économiser 35% d'énergie- Le nouveau moteur HD 1250 Watts génère jusqu'à 375 Watts de puissance d'aspiration- Moins de déchets dans l'environnement<ul style="list-style-type: none">o Au moins 60% des matières plastiques sont durables <p><small>* Par rapport à un aspirateur 2200 W Philips</small></p>
<p>Aspirateur à main EnergyCare</p> 	<ul style="list-style-type: none">- Recharge efficace* pour réaliser jusqu'à 70% d'économies d'énergie- Le système de charge s'éteint lorsque les batteries sont chargées <p><small>* Par rapport au Philips FC6050 Test interne 2007 Philips Consumer Lifestyle</small></p>

<p>Aspirateur sans sac EnergyCare ErgoFit</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Moteur HD haute efficacité* permettant d'économiser 30% d'énergie - Moins d'énergie, tout autant de puissance <ul style="list-style-type: none"> o Le nouveau moteur HD 1250 Watts génère jusqu'à 325 Watts de puissance d'aspiration - Moins de déchets dans l'environnement <ul style="list-style-type: none"> o Au moins 25% des matières plastiques sont durables <p><small>* Par rapport au Philips FC9252</small></p>
<p>Bouilloire</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Indicateur 1 tasse unique : ne faites bouillir que la quantité d'eau dont vous avez besoin, même pour une seule tasse. - Économisez jusqu'à 66% d'énergie*, soit jusqu'à 40 € d'économies par an. <p><small>*En faisant bouillir 250 ml d'eau au lieu de 1 l à chaque fois</small></p>
<p>Fers EnergyCare</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% de puissance vapeur, 20% moins d'énergie* <p><small>* Sur la base du protocole IEC 60311 clause II, par rapport à son prédécesseur à puissance vapeur maximale</small></p>
<p>Système micro hi-fi sans fil</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 34% plus écoénergétique que les concurrents commerciaux les plus proches - Vainqueur du prix EISA du meilleur système audio compact 2008-2009

<p>Barre de son pour cinéma à domicile HD (HTS8160)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 25% plus écoénergétique que les concurrents commerciaux les plus proches
<p>Lecteur Blu-ray Disc (BDP7300)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 18% plus écoénergétique que les concurrents commerciaux les plus proches - Impact environnemental global inférieur de 12% aux concurrents commerciaux les plus proches
<p>Lecteur vidéo GoGear MP3 Ariaz</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 50% moins d'énergie que les concurrents commerciaux les plus proches - Emballage : 13% meilleur que les concurrents commerciaux les plus proches - Poids : 19% meilleur que les concurrents commerciaux les plus proches

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 39 (ne pas publier)
E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

ⁱ Selon des estimations internes de Philips

ⁱⁱ Tous les téléviseurs Philips recevant la certification Éco-label en juillet sont déjà susceptibles de recevoir la certification Éco-label de novembre 2009.