

## Press Information

Octobre 2009

Réf. : 3602

### **PHILIPS DYNAMIC LIGHTING: UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'ÉCLAIRAGE AU TRAVAIL**

Royal Philips Electronics vient d'annoncer le lancement du « Dynamic Lighting ». Ce concept avancé d'éclairage dynamique entend améliorer le bien-être, la motivation et les performances des employés de bureau en créant une ambiance lumineuse stimulante calquée sur le rythme de la lumière diurne et en permettant aux travailleurs de contrôler leur éclairage.

#### **Effet de la lumière sur l'homme**

Des études ont révélé l'impact significatif que l'éclairage et la possibilité de la contrôler pouvaient avoir sur le bien-être, la motivation et les performances des employés de bureau. La lumière du jour (la forme de lumière la plus agréable) n'est jamais constante : elle change tout au long de la journée et au fil des saisons, influant sur nos émotions, notre humeur, notre perception et nos performances. Le concept du Dynamic Lighting fonctionne selon le même principe, en introduisant la dynamique de la lumière naturelle dans l'environnement professionnel pour se calquer sur le rythme naturel des activités ainsi que stimuler et inspirer ceux qui y travaillent.

#### **Fonctionnement du concept**

Dynamic Lighting associe le flux lumineux de deux ou trois lampes différentes dans un seul luminaire intégrant une technologie optique spécifique. Une lampe a une température de couleur de 2700 K (blanc chaud) et les autres une température de couleur de 6500 K (blanc froid). Chaque lampe peut être réglée graduellement entre ces deux valeurs. La lumière émise par le luminaire est parfaitement équilibrée, tant en termes de température de couleur que de niveau d'éclairage, et l'index de rendu des couleurs est supérieur à 80 (Ra) dans toutes les configurations.

#### **Applications du concept**

L'éclairage d'une pièce peut être programmé (en fonction de l'heure), pour se calquer automatiquement sur le rythme naturel des activités, ou commandé à distance par chacun en fonction de son état physique, de son humeur ou du type de travail. Le concept Dynamic Lighting peut aussi s'adapter aux concepts de bureaux flexibles et aux processus de travail dynamiques contemporains.

Par ailleurs, le concept du Dynamic Lighting peut être efficace dans d'autres environnements, où les personnes travaillent ensemble et doivent rester vigilantes et concentrées (p.ex. hôpitaux, industrie, et écoles).

Fort de cette compréhension de l'influence de la lumière et de son grand savoir-faire, Philips a mis au point le concept du Dynamic Lighting. Elle a ainsi donné naissance à une gamme de produits conçus pour transformer les bureaux à éclairage statique en espaces de travail dynamiques et motivants.

[www.dynamiclighting.philips.com](http://www.dynamiclighting.philips.com)

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

**A propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 118.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www./philips.com/newsceter](http://www./philips.com/newsceter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)