

## Press Information

September 2009

Ref.: 3567

### **CHULHA, HET GEZONDE KOOKFORNUIS VAN PHILIPS DESIGN, WINT DE INDEX:AWARD**

#### ***Vrucht van het initiatief Philanthropy by Design van Philips***



Philips is verheugd te kunnen melden dat Chulha, zijn innovatieve, duurzame en gezonde kookfornuis, bekroond werd met de prestigieuze INDEX:Award in de categorie Home. De INDEX:Award is een tweejaarlijkse onderscheiding die kadert in de missie van INDEX, namelijk conceptuele initiatieven bevorderen om overal ter wereld de levenskwaliteit te verhogen.

Chulha is de vrucht van de workshop die Philips Design organiseerde onder de titel 'a sustainable design vision – design for sense and simplicity' (een duurzame visie op het ontwerp – het ontwerp in dienst van zin en eenvoud). De workshop werd opgezet om de gevaarlijke effecten voor de gezondheid tegen te gaan die veroorzaakt worden door de rookontwikkeling uit klassieke kookfornuizen in tal van landelijke regio's in de wereld. Voor de ontwikkeling van de Chulha werkte Philips Design samen met lokale actoren in India, onder wie eindgebruikers. In het kader van zijn filantropische bijdrage tot duurzame ontwikkeling, biedt Philips Design lokale actoren de kans om de intellectuele eigendom gratis te gebruiken. Het relatief goedkope productieproces stimuleert het plaatselijke ondernemerschap om het concept van de Chulha na te maken en te verspreiden. Plaatselijke kandidaat-ondernemers krijgen de nodige opleiding om de fornuizen te produceren, te installeren en te onderhouden, teneinde de dorpen op het platteland te dienen.

Stefano Marzano, CEO en chief creative director, Philips Design: "We zijn zeer geëerd met deze prestigieuze INDEX:Award voor de Chulha. Naast het feit dat de Chulha de mensen op het platteland een middel biedt om gezonder te koken, vormt deze onderscheiding ook een erkenning voor ons programma Philanthropy by Design. Dit programma streeft ernaar zinvolle oplossingen te bieden waarmee de meer kwetsbare groepen van de samenleving meer autonomie kunnen verwerven.

De jury van de INDEX:Award duidde de Chulha als winnaar aan omdat dit fornuis de biomassa-brandstof efficiënt verbrandt en de gezuiverde rook via een schoorsteen uit het huis drijft. Daarnaast werd ook het open-source bedrijfsmodel voor de distributie van het design bekroond. Tot slot is de award ook een erkenning voor het feit dat een grote multinational als Philips zich steeds engageert in innovatieve concepten om de levenskwaliteit te verbeteren. De onderscheiding werd overhandigd door Mevr. Valeria Budinich, vicevoorzitter van Full Economic Citizenship en lid van de mondiale raad van Ashoka. Mevr. Budinich wordt beschouwd als een essentiële schakel tussen de ondernemers en het kapitaal, waarbij de grenzen van innovatief denken verlegd worden.

De INDEX:Award, de belangrijkste award ter wereld op het vlak van concepten, wordt gefinancierd door de Deense staat. In totaal wordt een bedrag van 500 000 euro uitgelooft aan projecten in vijf categorieën. De prijs die aan Philips toegekend

werd voor de Chulha zal geherinvesteerd worden in verdere conceptontwikkelingen voor gezondheid en welzijn. Een deel van de prijs zal rechtstreeks geïnjecteerd worden in de follow-up van de Chulha, om deze duurzame conceptoplossingen voor een bredere doelgroep beschikbaar te maken.

### **Philanthropy by Design**

Het programma Philanthropy by Design van Philips Design werd in 2005 opgezet door Stefano Marzano. Zijn filantropische roeping bestaat erin zinvolle oplossingen te concipiëren waarmee de meer kwetsbare groepen van de samenleving meer autonomie kunnen verwerven. Het programma ging van start met een workshop onder de titel 'a sustainable design vision – design for sense and simplicity' (een duurzame visie op het ontwerp – het ontwerp in dienst van zin en eenvoud), waarbij NGO's en Philips Design van gedachten wisselden en de belangrijkste uitdagingen in kaart brachten. Het creatieve team van Philips Design ontwierp een aantal mogelijke conceptuele oplossingen.

Het eerste concrete resultaat van het programma was het Chulha-project dat een aantal prijzen in de wacht sleepte, zoals de bronzen IDSA Eco Design award en de Red-Dot award. In 2009 werd een andere oplossing van Philanthropy by Design, de ademhalingmonitor, bekroond door de Industrial Designers Society of America (IDSA).

### **Philips Design**

Philips Design is gevestigd in Eindhoven (Nederland) en beschikt over 8 kantoren in Europa, de Verenigde Staten en Pacifisch Azië. Zijn creatief team telt 500 professionelen van meer dan 35 nationaliteiten en dekt uiteenlopende disciplines als psychologie, culturele sociologie, antropologie en trendresearch naast de 'klassiekere' ontwerpdomeinen. De missie van deze professionals bestaat erin oplossingen te creëren die tegemoetkomen aan de noden van de mensen, hen meer autonomie verlenen en hen gelukkiger maken, zonder de planeet waarop we leven aan te tasten.

### **Meer informatie / bronnen**

#### **Philips Design**

<http://www.design.philips.com>

#### **Philanthropy by Design van Philips Design**

<http://www.design.philips.com/about/design/aboutus/sustainablefuture/index.page>

#### **Chulha**

<http://www.design.philips.com/shared/assets/design/newvaluenews/philanthropy%20by%20design.pdf>

#### **Uiteenzetting Chulha**

[http://www.design.philips.com/philips/shared/assets/design\\_assets/downloads/aboutus/Design\\_for\\_all\\_SR\\_YK\\_CtheC\\_Philips\\_Design.pdf](http://www.design.philips.com/philips/shared/assets/design_assets/downloads/aboutus/Design_for_all_SR_YK_CtheC_Philips_Design.pdf)

#### **Website INDEX**

<http://www.indexaward.dk/>

#### **INDEX Chulha**

[http://www.indexaward.dk/index.php?option=com\\_content&view=article&id=77&Itemid=45](http://www.indexaward.dk/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=45)

Meer informatie bij:  
Sarah Facxin  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet publiceren)  
E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

### **Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)