

## Press Information

Septembre 2009

Réf. : 3567

### **CHULHA, LE FOUR DE CUISSON PROPRE DE PHILIPS DESIGN, REMPORTE L'INDEX:AWARD**

#### ***Fruit de l'initiative « Philanthropy by Design » de Philips***



Philips est heureuse d'annoncer qu'elle a été récompensée par le prestigieux INDEX:Award, dans la catégorie Home, pour le Chulha, un four de cuisson propre, durable et innovant. L'INDEX:Award est un prix bisannuel qui s'inscrit dans le cadre de la mission INDEX. Celle-ci vise à favoriser les initiatives dans le domaine conceptuel afin d'améliorer le niveau de vie dans le monde entier.

Le Chulha est le fruit de l'atelier de Philips Design : « a sustainable design vision – design for sense and simplicity » (une vision durable de la conception – la conception au service du sens et de la simplicité). Il a été conçu afin de réduire les effets néfastes pour la santé des fumées générées par la cuisson traditionnelle à l'intérieur des maisons dans de nombreuses zones rurales des régions en développement. Philips Design a collaboré avec des acteurs locaux en Inde, dont des utilisateurs finals, afin de créer le Chulha. Afin de contribuer au développement durable par engagement philanthropique, Philips Design autorise les acteurs locaux à utiliser la propriété intellectuelle gratuitement. Le processus de production relativement bon marché stimule l'entrepreneuriat local afin de répliquer et diffuser le concept du Chulha. Les entrepreneurs locaux potentiels suivront une formation pour produire, installer et entretenir les fours afin de pouvoir desservir les villages dans les zones rurales.

« Nous sommes très heureux de recevoir ce prestigieux INDEX:Award pour le Chulha, explique Stefano Marzano, CEO et Chief Creative Director, Philips Design. Outre le fait que le Chulha offre un mode de cuisson plus propre pour les habitants des zones rurales, ce trophée est une consécration pour notre programme « Philanthropy by Design », qui vise à offrir des solutions significatives permettant à certaines catégories sociales plus fragiles d'acquérir davantage d'autonomie. »

Le jury de INDEX:Award a décidé de récompenser le Chulha parce qu'il consomme efficacement le biocombustible et évacue la fumée propre de la maison via une cheminée. Le modèle commercial *open-source* de distribution du concept a aussi été récompensé. Enfin, le fait qu'une grande entreprise multinationale comme Philips s'engage à créer des concepts qui améliorent le niveau de vie des populations est reconnu. Le trophée a été remis par Mme Valeria Budinich, vice-présidente de Full Economic Citizenship et membre du comité mondial d'Ashoka. Mme Budinich est considérée comme un maillon essentiel entre les entrepreneurs et le capital, repoussant les limites de la pensée novatrice.

L'INDEX:Award est le premier trophée au monde récompensant les concepts. Il est financé par l'État du Danemark et doté d'une somme totale de 500.000 euros pour cinq catégories. Le prix décerné à Philips pour le Chulha sera réinvesti dans la

poursuite du développement dans le domaine des concepts favorisant la santé et le bien-être. Une partie de la somme sera directement injectée dans le suivi du Chulha afin de rendre ces solutions conceptuelles durables accessibles au plus grand monde.

### **Philanthropy by Design**

Le programme « Philanthropy by Design » de Philips Design a été créé par Stefano Marzano en 2005. Sa vocation philanthropique est la conception de solutions significatives permettant à certaines catégories sociales plus fragiles d'acquérir davantage d'autonomie. Le programme a organisé un atelier, « A sustainable design vision – design for sense and simplicity » (une vision durable de la conception – la conception au service du sens et de la simplicité), au cours duquel des ONG ont partagé certains de leurs défis les plus ambitieux avec Philips Design. L'équipe créative de Philips Design a mis au point un certain nombre de solutions conceptuelles potentielles.

### **Philips Design**

Établie à Eindhoven, aux Pays-Bas, Philips Design possède huit bureaux en Europe, aux États-Unis et dans la zone Asie-Pacifique. Sa force créative est composée de 500 professionnels, représentant plus de 35 nationalités. Elle maîtrise des disciplines aussi diverses que la psychologie, la sociologie culturelle, l'anthropologie et l'étude des tendances, en plus des compétences plus « conventionnelles » associées à la conception. Ces professionnels ont pour mission de créer des solutions qui répondent aux besoins des personnes, les responsabilisent et les rendent plus heureuses, tout cela sans détruire la planète sur laquelle nous vivons.

### **Plus d'informations/ressources**

#### **Philips Design**

<http://www.design.philips.com>

#### **Philanthropy by Design de Philips Design**

<http://www.design.philips.com/about/design/aboutus/sustainablefuture/index.page>

#### **Chulha**

<http://www.design.philips.com/shared/assets/design/newvaluenews/philanthropy%20by%20design.pdf>

#### **Exposé du principe Chulha**

[http://www.design.philips.com/philips/shared/assets/design\\_assets/downloads/aboutus/Design\\_for\\_all\\_SR\\_YK\\_CtheC\\_Philips\\_Design.pdf](http://www.design.philips.com/philips/shared/assets/design_assets/downloads/aboutus/Design_for_all_SR_YK_CtheC_Philips_Design.pdf)

#### **Site d'INDEX**

<http://www.indexaward.dk/>

#### **INDEX Chulha**

[http://www.indexaward.dk/index.php?option=com\\_content&view=article&id=77&Itemid=45](http://www.indexaward.dk/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=45)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

**À propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)