

## Persinformatie

16 november 2016

### Philips introduceert Breathe Boldly-beweging tijdens Wereld COPD-dag

*Philips voegt zich bij de COPD Foundation en de familie van wijlen Leonard Nimoy met de vraag aan de wereld om via #BreatheBoldly op sociale media aandacht te schenken aan COPD*

**Brussel, België** – Op Wereld COPD-dag heeft [Koninklijke Philips](#) (NYSE: PHG, AEX: PHIA) het sociale initiatief Breathe Boldly aangekondigd, dat erop gericht is bewustzijn te kweken voor Chronic Obstructive Pulmonary Disease (COPD). Patiënten met COPD hebben vaak problemen met ademen, wat soms aanvoelt alsof zij adem moeten halen door een rietje. Onder leiding van Philips, met ondersteuning van de COPD Foundation en de dochter en schoonzoon van wijlen Leonard Nimoy, die in 2015 overleed aan COPD, moedigt Breathe Boldly mensen aan op sociale media met de hashtag #BreatheBoldly voor #COPD een foto of video van henzelf te publiceren waarop zij een activiteit ondernemen terwijl ze ademen door een rietje, om zo hun medeleven en steun uit te drukken voor mensen die met COPD leven.

Volgens voorspellingen van de Wereldgezondheidsorganisatie [1] wordt deze ziekte, die jaarlijks meer dan drie miljoen levens eist, de komende vijftien jaar naar verwachting de op twee na belangrijkste doodsoorzaak wereldwijd, met meer slachtoffers dan borstkanker, darmkanker en prostaatkanker samen.

Ondanks de brede verspreiding van COPD weten de meeste mensen niet wat het is, of dat zij deze levensbedreigende ziekte zelf zouden kunnen hebben. Breathe Boldly vraagt mensen een activiteit te ondernemen waar zij van houden, terwijl zij door een rietje ademen om medelevend begrip te winnen voor hoe een COPD-patiënt zich elke dag weer voelt. Wie belangstelling heeft voor deelname dient:

- Van zichzelf een foto of video te maken waarop een activiteit naar eigen keuze wordt ondernomen terwijl er geademd wordt door een rietje;
- Deze foto of video te publiceren op sociale media met uitleg van hoe het voelt om door een rietje te ademen, en daarbij de hashtags #BreatheBoldly en #COPD te gebruiken; en
- Vrienden te taggen en hen uit te dagen hetzelfde te doen.

“Er zijn zo veel mensen die lijden aan COPD maar toch ondervindt de ziekte nog steeds weinig zichtbaarheid of begrip”, zegt John Frank, General Manager Philips Sleep & Respiratory Care. “Veel mensen nemen aan dat alleen zware rokers het risico lopen, maar dat is niet zo. Wij hopen dat Breathe Boldly niet alleen wereldwijd het bewustzijn voor de ziekte zal vergroten,



maar ook mensen in staat zal stellen de symptomen van COPD beter te onderkennen. Daardoor zou een beter begrip ontstaan van hoe het is om te leven met deze ziekte die wereldwijd zoveel mensen treft.”

Eerder dit jaar kondigde Philips aan dat zij sponsor zou worden van de documentaire *Remembering Leonard – His Life, Legacy and Battle with COPD* [2], samenwerkend met dochter Julie Nimoy en schoonzoon David Knight van wijlen Leonard Nimoy, om bewustzijn te kweken voor de ziekte. Als toonaangevend leverancier van oplossingen voor COPD-beheer zet Philips zich in voor het verbeteren van de levens van COPD-patiënten wereldwijd, door het aanbieden van oplossingen en producten die hen helpen hun dagelijkse activiteiten te ondernemen en bewustzijn te kweken voor de ziekte.

“In februari dit jaar overleed mijn vader aan COPD, een ziekte die hij waarschijnlijk het grootste deel van zijn leven al had maar die pas veel later werd gediagnostiseerd toen zij veel ernstiger was geworden”, zegt Julie Nimoy. “Ons werk met Philips, de COPD Foundation en de Breathe Boldly-beweging is een voortzetting van de laatste missie van mijn vader, en dat was bewustzijn te kweken voor deze ongeneeslijke ziekte.”

Om meer te weten te komen over COPD of een donatie te doen aan de COPD Foundation, bezoek [Philips.com/WorldCOPDDay](http://Philips.com/WorldCOPDDay). Om meer te weten te komen over de Breathe Boldly-beweging of u erbij aan te sluiten, bezoek [Facebook.com/PhilipsRespiratoryWellness](https://Facebook.com/PhilipsRespiratoryWellness). Om meer te weten te komen over *Remembering Leonard – His Life, Legacy and Battle with COPD* of de trailer te bekijken, bezoek [copdllap.com](http://copdllap.com).

[1] Wereldgezondheidsorganisatie. 2008. Overgenomen van <http://www.who.int/respiratory/copd/burden/en/>

[2] *Remembering Leonard – His Life, Legacy and Battle with COPD*. Dir. Julie Nimoy, David Knight. Health Point Productions, 2016. Film.

## Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Nele Bouchier  
Senior Corporate Communications Manager BeLux  
Philips Brand, Communications & Digital  
Tel.: + 32 476 69 70 20 (niet publiceren)  
E-mail: [nele.bouchier@philips.com](mailto:nele.bouchier@philips.com)

## Over Koninklijke Philips N.V.

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG; AEX: PHIA) is een toonaangevende aanbieder van gezondheidstechnologie die zich richt op het verbeteren van de gezondheid van mensen en het bereiken van betere zorgresultaten binnen het gehele gezondheidscontinuüm, van gezond leven en preventie tot diagnostiek, behandeling en thuiszorg. Philips maakt gebruik van geavanceerde technologieën en diepgaand inzicht in klinische toepassingen en de behoeften van consumenten om geïntegreerde oplossingen te ontwikkelen. De onderneming is marktleider op het gebied van diagnostische beeldvorming, beeldgestuurde behandelingen, medische IT-toepassingen, patiëntbewaking, thuiszorgsystemen en gezondheidstoepassingen



16 november 2016  
Blz.: 3

voor consumenten. Het hoofdkantoor van Philips is gevestigd in Nederland. Met wereldwijd circa 69.000 medewerkers en verkoop- en servicepuntenverspreid over meer dan 100 landen genereerden de activiteiten op het gebied van gezondheidstechnologie in 2015 een omzet van 16,8 miljard euro. Voor nieuws over Philips kunt u terecht op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).