

## **ALGEMENE VOORWAARDEN CONSUMENTENPROMOTIE**

### **Artikel 1 – Algemene informatie**

TP Vision Belgium N.V., gevestigd te Technologiepark-Zwijnaarde 19, 9052 Gent (Zwijnaarde), België, en met ondernemingsnummer BE0837960234 (“**TP Vision**”) organiseert een consumentenpromotie “OLED TV Race Fever” (hierna de “**Promotie**”).

De terugbetaling wordt uitgevoerd, in naam en voor rekening van TP Vision, door Servicebureau Jansen, gevestigd te De Schakel 17, 5651 GH Eindhoven, Nederland, en met Kamer van Koophandelnummer 17060118 (“**Servicebureau Jansen**”).

Door deelname aan de Promotie verklaart de Deelnemer zich akkoord met deze Algemene Voorwaarden. De meest recente versie van deze Algemene Voorwaarden is beschikbaar via [www.philips.be/tvcashback](http://www.philips.be/tvcashback).

### **Artikel 2 – Deelnamecriteria**

Deelname aan de Promotie is voorbehouden voor natuurlijke personen (“**Deelnemer**”) die;

- (i) ouder zijn dan 18 jaar;
- (ii) over een geldig e-mailadres beschikken;
- (iii) over een geldig Europees bankrekeningnummer beschikken.

Om te kunnen genieten van de Promotie moet de Deelnemer gedurende de Promotieperiode:

- (i) een Deelnemend Product aankopen in een Deelnemende Winkel;
- (ii) de procedure uiteengezet in deze Algemene Voorwaarden doorlopen.

Om geldig te kunnen deelnemen aan de Promotie moet de Deelnemer deze Algemene Voorwaarden respecteren, met inbegrip van de artikelen 2 tot 6)

### **Artikel 3 – Promotieperiode**

De Promotie heeft enkel betrekking op de aankoop van (een) Deelnemend Product(en) in een Deelnemende Winkel van 16 september 2017 tot en met 31 oktober 2017 (“**Promotieperiode**”), en die geleverd wordt aan de Deelnemer uiterlijk op 14 november 2017.

De datum van aankoop op het aankoopbewijs geldt als referentiedatum.

### **Artikel 4 – Deelnemingsvoorwaarden**

Om te kunnen genieten van de Promotie moet de Deelnemer na de aankoop van een Deelnemend Product in een Deelnemende Winkel tijdens de Promotieperiode de volgende procedure doorlopen:

1. zich registreren via de website [www.philips.be/tvcashback](http://www.philips.be/tvcashback), en dit ten laatste op 14 november 2017 om 23:59 uur;
2. klikken op de knop “Deelnemen” en de formulieren die verschijnen correct en volledig invullen;

3. de volgende documenten uiterlijk op 14 november 2017 (de datum van de poststempel geldt hierbij als bewijs) naar Philips TV Race Fever, Postbus 81, 3900 Overpelt, België versturen:
- (i) de ontvangen bevestigingse-mail;
  - (ii) de originele streepjescode van de verpakking van het Deelnemend Product;
  - (iii) een kopie van het aankoopbewijs (factuur of kassaticket) van het Deelnemend Product;
  - (iv) een kopie van de bestelbon indien het Deelnemend Product werd besteld in de Promotieperiode maar werd geleverd en gefactureerd na de Promotieperiode maar voor 15 november 2017.

Om te kunnen genieten van de Promotie is vereist dat de Deelnemer het Deelnemend Product fysiek in zijn bezit heeft uiterlijk op 14 november 2017. Deelnemende Producten die werden gekocht gedurende de Promotieperiode, maar geleverd na 14 november 2017 komen niet in aanmerking voor de Promotie.

Documenten die te laat, onvoldoende gefrankeerd, of onvolledig verzonden zijn, of niet in overeenstemming zijn met deze algemene voorwaarden, worden niet in aanmerking genomen.

Deze Promotie is niet cumuleerbaar met andere acties/promoties die gedurende de Promotieperiode lopen. Vanaf de registratie voor een actie/promotie wordt de Deelnemer geacht te hebben deelgenomen aan die actie/promotie.

### **Artikel 5 – Deelnemende Producten**

De Promotie heeft enkel betrekking op de volgende Philips televisie-modellen:

55POS9002/12 en 55POS901F/12 (“**Deelnemend(e) Product(en)**”).

Deelnemende Producten die al geregistreerd zijn voor een andere actie of promotie zijn uitgesloten van deze Promotie.

### **Artikel 6 – Deelnemende Winkels**

De Promotie geldt enkel voor Deelnemende Producten aangekocht in een winkel in België die wordt vermeld op de lijst beschikbaar via [www.philips.be/tvcashback](http://www.philips.be/tvcashback) (“**Deelnemende Winkels**”).

Deze Promotie geldt zolang de voorraad strekt in de Deelnemende Winkels. TP Vision kan niet garanderen dat de Deelnemende Producten nog beschikbaar zijn in een Deelnemende Winkel.

TP Vision is dan ook niet verantwoordelijk indien geen of onvoldoende Deelnemende Producten beschikbaar zijn in een Deelnemende Winkel.

### **Artikel 7 – Terugbetaling**

De Deelnemer heeft – indien van toepassing - recht op een terugbetaling van het verschil tussen de prijs die de Deelnemer effectief betaalde voor het Deelnemende Product (“**Aankoopprijs**”) en het bedrag van 1999 EUR, inclusief Recupel en BTW bij aankoop van

het model 55POS9002/12 of het bedrag van 2499 EUR, inclusief Recupel en BTW bij aankoop van het model 55POS901F/12 ("**Promotieprijs**").

Indien de Deelnemer meerdere producten heeft aangekocht waaronder een Deelnemend Product die samen op één aankoopbewijs staan, en indien een kortingspercentage (bv. 10%) werd toegepast op het totaalbedrag vermeld op dat aankoopbewijs, dan zal de Aankoopprijs berekend worden door het kortingspercentage toe te passen op de oorspronkelijke prijs van het Deelnemend Product (dit is de prijs waarvoor het Deelnemend Product te koop aangeboden stond in de Deelnemende Winkel).

Indien een Deelnemer meerdere producten heeft aangekocht waaronder een Deelnemend Product die samen op één aankoopbewijs staan, en indien een bepaalde korting (geen kortingspercentage, maar een bepaald kortingsbedrag, bv. 200 EUR) werd toegekend op het totaalbedrag vermeld op dat aankoopbewijs, dan zal de Aankoopprijs als volgt berekend worden:

1. Het toegekende kortingsbedrag wordt gedeeld door het totaalbedrag dat vermeld staat op het aankoopbewijs. Vervolgens wordt het resultaat van deze berekening vermenigvuldigd met 100 (bv.  $(200\text{EUR}/\text{totaalbedrag factuur}) \times 100 = \dots\%$ ).
2. De verkregen procentuele korting wordt vervolgens toegepast op de oorspronkelijke prijs van het Deelnemend Product (dit is de prijs waarvoor het Deelnemend Product te koop aangeboden stond in de Deelnemende Winkel). De uitkomst van deze berekening is de Aankoopprijs.

Voorschotten die in rekening worden genomen op het aankoopbewijs hebben geen impact op de Aankoopprijs.

De terugbetaling van het verschil tussen de Aankoopprijs en de Promotieprijs gebeurt via bankoverschrijving op het Europees bankrekeningnummer dat de Deelnemer ingevuld heeft bij de inschrijving. Niet-Europese bankrekeningnummers komen niet in aanmerking.

De overschrijving zal plaatsvinden binnen de 3 maand na de ontvangst van vereiste documenten door TP Vision.

## **Artikel 8 – Bescherming van de persoonlijke levenssfeer**

Door het verstrekken van uw persoonsgegevens in het kader van de Promotie, stemt u uitdrukkelijk in met de verwerking en verspreiding van uw persoonsgegevens op de wijze zoals beschreven in dit Artikel.

De persoonsgegevens die u in het kader van deze Promotie aan TP Vision verstrekt, zullen worden behandeld conform de toepasselijke nationale wetgeving inzake de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

De verantwoordelijke voor de verwerking van deze persoonsgegevens is TP Vision.

Door uw deelname aan de Promotie staat u TP Vision toe om uw gegevens te verwerken om het goede verloop van de Promotie te waarborgen en voor marktonderzoek. Indien u dit heeft aangegeven, kunnen uw persoonsgegevens ook gebruikt worden voor (direct) marketing.

Binnen het kader van deze doeleinden kunnen uw persoonsgegevens worden doorgegeven aan één of meerdere entiteiten van de TP Vision-groep, evenals onderaannemers die in naam en voor rekening van TP Vision werken ("verwerkers"), en commerciële partners.

Verder zullen wij ook persoonsgegevens aan derden verstrekken indien dit wettelijk vereist is, daaronder begrepen gegevensverstrekkingen in het kader van juridische procedures, zoals wegens een gerechtelijk bevel of ander dwangbevel, dan wel om te voldoen aan andere nationale wet- en regelgeving, of ter voorkoming of ter bestrijding van fraude.

U heeft recht op toegang tot en/of verbetering van uw persoonsgegevens. Bovendien kan u zich (kosteloos) verzetten tegen het gebruik van uw persoonsgegevens voor direct marketing doeleinden. Om één van deze rechten uit te oefenen dient u een schriftelijk verzoek hiertoe per gewone post te richten aan TP Vision Belgium N.V., t.a.v. marketingafdeling, Technologiepark-Zwijnaarde 19, 9052 Gent (Zwijnaarde), België.

## **Artikel 9 – Aansprakelijkheid**

TP Vision is niet aansprakelijk voor (i) uitgaven die de Deelnemer zou maken in het kader van de Promotie, (ii) een eventuele vertraging in de terugbetaling, en (iii) onvolledige, zoekgeraakte of vertraagde inzendingen.

TP Vision, haar medewerkers, de door haar ingeschakelde hulppersonen of derden zijn, behoudens opzet of grove schuld, niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt:

- door deelname van de Deelnemer aan de Promotie;
- door storingen (van welke aard dan ook) in software, computers, netwerk, en/of het Internet, waardoor de deelname van de Deelnemer niet, onvolledig, of te laat door TP Vision is ontvangen.

## **Artikel 10 – Klachten**

Voor vragen, klachten of opmerkingen met betrekking tot de Promotie kan u telefonisch contact opnemen op het nummer 027/ 00 72 62 (lokaal tarief).

Het uitblijven van een reactie vanwege TP Vision op een bericht of schrijven, kan in geen geval beschouwd worden als instemming met de inhoud van dat bericht of dat schrijven.

## **Artikel 11 – Varia**

TP Vision houdt zich het recht voor om in geval van misbruik en/of fraude, en/of een inbreuk op deze Algemene Voorwaarden een of meerdere Deelnemer(s) uit te sluiten. TP Vision behoudt zich in zulk geval het recht voor een schadevergoeding te vorderen van deze Deelnemer(s).

TP Vision houdt zich het recht voor om deze Algemene Voorwaarden te wijzigen, of de Promotie te annuleren indien de Promotie als gevolg van wettelijke of reglementaire bepalingen of interpretaties daarvan door overheidsinstanties niet of niet op dezelfde wijze kan worden verdergezet, indien de verdere uitvoering van de Promotie onmogelijk of niet in dezelfde voorwaarden mogelijk is geworden of indien de omstandigheden rond de Promotie zodanig zijn gewijzigd dat het verdere verloop ervan onredelijke extra kosten of moeilijkheden met zich meebrengt voor TP Vision.

De inhoud van deze Algemene Voorwaarden is onder voorbehoud van schrijf- of drukfouten en interpretatie. Aan schrijf- of drukfouten en/of vergissingen van TP Vision kunnen geen rechten worden ontleend.

Op deze Algemene Voorwaarden is uitsluitend het Belgisch recht van toepassing.



Bij geschillen met betrekking tot de Promotie of deze Algemene Voorwaarden zijn de Nederlandstalige rechtbanken van Brussel bevoegd, zonder echter afbreuk te doen aan de eventuele wettelijke rechten van de Deelnemer om een andere bevoegde rechter te vatten. De Deelnemer en TP Vision verbinden zich er toe om voorafgaand aan een eventuele procedure te trachten tot een minnelijke oplossing te komen.